

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les spécificités du coaching professionnel d'équipe
- Caractériser l'environnement professionnel de la mission
- Concevoir une mission adaptée au contexte de l'entreprise
- Appréhender et réguler la dynamique d'un groupe
- Construire les étapes d'accompagnement de l'équipe et du manager
- Restituer l'impact de la mission sur le collectif

PUBLICS CONCERNES

- Coach professionnel en
- activité souhaitant
- accompagner des équipes

PRE REQUIS

- Être coach professionnel en activité

DUREE 56 H / TARIF

- 8 jours 4 modules de 2 jours
- Travaux pratiques

TARIF
2968 € euros HT

INTERVENANTS

Coachs certifiés en organisation et systémie.

DÉLAI D'ACCÈS

Formation Intra ou Inter-entreprises

Consultez le calendrier
Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

0173024632

inscription@agophore-institut.com

PROGRAMME DETAILLE

Partie 1 identifier les principes d'accompagnement d'un collectif

- Comprendre l'approche systémique les différents types d'organisation.
- Explorer les dynamiques et les stades de maturité des équipes/groupes : repérer la structure de l'équipe, les différents stades de développement, les notions de rôles/ fonctions et les missions, ...
- ✓ **étude de cas en sous-groupes.**
- Connaître les 4 niveaux de coopération, notion d'intelligence et compétences collectives
- Découvrir et distinguer les 3 modalités d'un séminaire d'équipe : team building, team cohésion et team coaching. Mind Mapping.
- Rôle, fonction et posture du coach dans le coaching d'équipe.
- Rôle, fonction et posture du coach dans le coaching d'équipe.
- Identifier les dysfonctionnements de groupe/ d'équipe. Modèle P.LENCIONI
- Savoir porter un diagnostic : les outils d'éclairage, l'approche, les acteurs clés.
- Entraînements : poser un diagnostic.
- Conduire les entretiens amont, définir les objectifs avec le manager.
- Entraînements : conduire un entretien pour définir les objectifs.

Travaux intersession 7h

- Poser un diagnostic SWOT sur une situation réelle ou simulée
- Définir les objectifs en matière de développement de compétences
- Proposer et argumenter la modalité d'intervention choisie

Partie 2 Élaborer une stratégie d'accompagnement adaptée et ciblée

- Bâtir l'architecture d'un coaching d'équipe : étapes, séquences, cadre déontologique : Les différents types de dispositifs de coaching d'équipe
- **Atelier : études de cas en sous-groupes.**
- Comment élaborer le contenu et l'animation d'un séminaire d'équipe?
- **Atelier : élaborer le contenu d'un séminaire d'équipe.**
- **Les ateliers thématiques** : contenus et animation en fonction des objectifs visés.
- Elaborer une offre de coaching d'équipe : élaborer un dossier de proposition, le présenter, l'argumenter, le vendre à ses différents interlocuteurs.
- Élaborer le contrat de coaching d'équipe.
- **Atelier : perfectionner ses documents (devis et contrat).**

Travaux intersession 7h

- Elaborer le programme et le scénario pour une situation réelle ou
- Argumenter votre stratégie de coaching simulée



MÉTHODES

- Pédagogie pragmatique, opérationnelle et interactive
- Cas pratiques à partir d'une thématique identifiée par le coach participant, travaux de réflexion, jeux de rôle et partages d'expérience

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire Amont /Aval permettant de valider les acquis de connaissance.
- Évaluation de satisfaction à chaud, suivi et évaluation de la performance post formation
- Evaluation à froid de l'impact de la formation.

PROGRAMME ÉLIGIBLE

- **Financements entrepris** : plan de développement des entreprises et OPCO.
- Pour les demandes de financement a titre particulier, **contactez-nous !**
- ✓ Conditions spéciales (possibilité de régler en plusieurs fois)

ACCESSIBILITÉ

- La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.
- ✓ Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

Partie 3 Pratiquer les outils et techniques de coaching d'équipe

- Utiliser les outils d'animation : « Ice breaker » pour engager le groupe : **la boîte à outils d'Agophore.**
- Clarifier une vision commune et partagée : les apports de la PNL et la Systémie
- **Entraînements : animer un « Ice breaker » et l'introduction d'un séminaire d'équipe.**
- Utiliser les spirales de succès, d'échecs, les outils métaphoriques
- La place des diagnostics d'équipe
- **Tests d'équipes (DISC, MBTI, Process Com..).**
- Accompagner le changement – Comment utiliser les niveaux logiques Dilts, la roue d'Hudson, les modèle du changement, ...
- Entraînements : animer un outil pour accompagner le changement.
- La pratique du co-développement et les techniques créatives dont le Design Sprint.
- Entraînements à travers des jeux de rôles et des situations réelles de coaching d'équipe.

Travaux intersession 7h

- Elaborer à partir d'une situation réelle ou simulée une animation de co-développement ou de design sprint
- Argumenter votre stratégie de coaching

Partie 4 Intégrer la posture de coach au service de l'équipe – Atelier d'entraînement avec la PNL, l'Analyse Transactionnelle, la Systémie

- Animer un groupe, une équipe, réguler et méta communiquer, savoir adapter son intervention et gérer les émotions.
- Entraînements à travers des situations réelles de coaching d'équipe.
- La créativité au service du coach facilitateur : **les chapeaux de Bono**
- **Atelier : partage d'expérience.**
- Unifier le groupe (veiller à la cohésion) et mobiliser la motivation (susciter l'engagement).
- Comment restituer les résultats du coaching avec le manager et l'équipe?
- **Etude de Cas.**
- **Bâtir son plan d'action post formation.**

Comprendre les modèles organisationnels et systèmes de management

Coacher un groupe pour et par les principes de l'Agilité

Intégrer la posture gestaltiste dans ses coachings

Systémie NV 1 et Nv 2