

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les fondamentaux du coaching
- Acquérir les compétences de base du coach
- Maîtriser des outils et techniques aux différentes étapes d'une formation
- Intégrer le coaching dans ses pratiques de formateurs
- Développer ses compétences en communication interpersonnelle.

PUBLICS CONCERNES

Formateurs F/H, Ingénieurs pédagogiques F/H, Responsables pédagogiques F/H

PRE REQUIS

- aucun

DURÉE 15 H

- 2 jours
- 14 heures
- + 1 heure de suivi collectif par visioconférence à 45 jours inclus

Tarif Indépendant/TPE
1100 € HT les 2 jours

Formation Intra nous consulter

INTERVENANTE

Coache Formatrice certifiée,
experte en Pédagogie Active



DÉLA D'ACCÈS/MODALITES

Formation Intra ou Inter-entreprise

Consultez le calendrier

Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

0173024632 inscription@agophore-institut.com

PROGRAMME DETAILLE

Partie 1 : Intérêts et enjeux du coaching dans la formation

- **Qu'est-ce que le coaching ?** : définition et histoire, coachings individuels (accompagner l'apprenant dans son parcours d'apprentissage personnalisés) et de groupe (créer un climat de confiance, favoriser la dynamique de groupe et le développement collectif)
- Identifier les **rôles et responsabilités** du coach, ses **valeurs** (cadre éthique) et les **bénéfices** pour les apprenants
- Reconnaître les **différences entre coaching et formation**
- Distinguer les moments clés pour mieux **l'intégrer dans ses pratiques** quotidiennes de formateur et dans sa progression pédagogique

Partie 2 : Utiliser des outils de coaching aux différentes étapes de votre formation

- **Prise de contact / la création du climat** :
 - Savoir **poser un cadre et les objectifs des apprenants**, pour **structurer sa formation** et créer le lien (PNL : état présent vs état désiré, 3P, Process Com)
 - **Adapter sa posture** pour responsabiliser les participants dans leurs apprentissages, développer l'autonomie et la cohésion (Analyse Transactionnelle)
 - **Renforcer ses techniques de communication** pour favoriser les prises de conscience : écoute active, art de reformuler pour clarifier et approfondir, questionnement puissant
- **Les différentes actions à mener**
 - Faire **prendre conscience** par les **outils de visualisation** : les cartes mentales, les lignes du temps ...
 - **Engager la production** par les **outils de résolution de problèmes** la méthode GROW, la roue de la vie ...
 - **Faciliter le changement** par l'**outil d'accompagnement** : la pyramide de DILTS ...
 - **Accompagner l'évolution des comportements** par les **outils de développement personnel** : l'intelligence émotionnelle, la confiance en soi ...
- **Conclusion et prise de congé**
 - **Techniques** d'ancrage pour favoriser la conscience des acquis et la perspective de l'après-formation (débriefing et feedback)
 - Faire **évaluer ses évaluations** : vérifier l'atteinte des objectifs des apprenants ... (PNL : état désiré)

Partie 3 : Se projeter dans ses interventions

- Autoévaluer l'impact du coaching dans ses formations
- Rédiger son plan de mise en œuvre

Modalités pédagogiques

- Pédagogie active et inversée, travaux de groupe
- Méthodes expérientielles, études de cas
- Jeux de rôle réalisés et analysés

Modalités d'évaluations

- Questionnaire Amont /Aval
- Évaluation de satisfaction à chaud, suivi et évaluation de la performance