



Master Class[©] : Spécialisation Médiation

DUREE : 40H (2X2 jours + 2 H de webinars et 10H de travaux pratiques)

Intervenant : Pierre ROSIUS

Coach ; change management, team building; conflict management and mediation



Programme :

Module 1 : Les fondements de la médiation.

- Une approche originale de la résolution des conflits.
- Ce que nous dit le droit : l'expérience judiciaire.
- Rôle et responsabilités du médiateur.
- Les limites de son intervention.
- Le processus de médiation et sa dynamique générale: une approche systémique.
- Les différents contextes.
- Les étapes clés : entretiens préalables; conduite des séances de médiation; jalons de progrès.
- Construction d'un accord en médiation.

La posture du médiateur.

- Etablir la relation de confiance.
- Ethique et position déontologique.
- L'écoute globale : se centrer sur l'autre.
- La communication dans la médiation.
- Décrypter le non-verbal, élément de communication à part entière.
- Savoir repérer les processus psychiques.



Blended Learning



Objectifs pédagogiques

- Découvrir les piliers de la médiation.
- Comprendre les mécanismes qui se mettent en œuvre.
- Savoir conduire le process et accompagner les parties dans leur recherche de solutions.



Pré-requis

- Connaissance de l'entreprise et des organisations.



Public

- DRH, consultants RH, RRH, managers d'équipes.



Modalités pédagogiques

- Appropriation des concepts eu travers de mises en situations, échanges d'expériences de situations de conflit, analyse de cas pratiques.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



Modalités d'évaluations

- Debriefings à chaud de mises en situation.



Tarif

- 2 000 €HT



Master Class[©] : Spécialisation Médiation (Suite)



DUREE : 40H (2X2 jours + 2 H de webinars et 10H de travaux pratiques)

Intervenant : Pierre ROSIUS

Coach ; change management and team building; conflict management and mediation

Programme : (Suite)



Module 2 : Médiation et prévention des risques psychosociaux

- Qu'entend-on par Risques psychosociaux ?
- Connaître les différents dispositifs de prévention.
- Mettre en place la médiation dans une organisation : les acteurs et les relais du dispositif.
- Concevoir le Suivi et la mesure du dispositif.

Les personnalités difficiles en médiation

- Identifier et comprendre les mécanismes des personnalités difficiles et les distinguer des personnes en difficultés (souffrance au travail, dépression...).
- Gérer les situations difficiles : les entretiens de recadrage.
- Médiation et négociation : les différents modèles.
- Médiation et coaching.
- Faire le choix de l'intervention en fonction de la personnalité et des parties impliquées.
- Gérer en fonction des situations de travail, du contexte économique et social.

Certification Agophore



Objectifs pédagogiques

- Découvrir les piliers de la médiation.
- Comprendre les mécanismes qui se mettent en œuvre.
- Savoir conduire le process et accompagner les parties dans leur recherche de solutions.



Pré-requis

- Connaissance de l'entreprise et des organisations.



Public

- DRH, consultants RH, RRH, managers d'équipes.



Modalités pédagogiques

- Appropriation des concepts eu travers de mises en situations, échanges d'expériences de situations de conflit, analyse de cas pratiques.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



Modalités d'évaluations

- Debriefings à chaud de mises en situation.



Tarif

- 2 000 €HT