

École de coaching certifiante  
Formations de Coachs professionnels

VAE

Coachings individuels

Coachings collectifs

Team coachings

# L'UNIVERSITE AGOPHORE

## PROGRAMMES MASTER CLASS 2021

# NOS 5 MASTER CLASS

## PERFECTIONNEMENT APPROCHES ET OUTILS en 40H





# Programmes Master Class

Perfectionnement des coachs  
aux approches et outils





# Master Class : Comment l'approche narrative enrichit la pratique du coaching ?



**DURÉE :** 40H (2 X 2 jours + 2H webinaire et 10H travaux pratiques)

**Intervenante :** Laure BONNEROT

Coache Professionnelle Certifiée  
Praticienne narrative

## Programme :

### Jour 1 : les fondements

- Introduction à l'histoire de l'Approche Narrative, ses principes et ses inspirations.
- Observer les effets et l'influence des histoires dans nos vies.
- Comprendre ce que permet la posture décentrée et influente d'un praticien narratif.

### Jour 2 : Travailler à partir des histoires de problèmes

- Observer ce que permet l'externalisation d'un problème.
- Apprendre à utiliser la carte de déclaration de position 1 (externalisation).
- Introduction au concept de « l'Absent Mais Implicite ».

### Jour 3 : Émergence et épaississement des histoires préférées

- Savoir discerner les fines traces et les exceptions dans une histoire.
- Apprendre à utiliser la carte de déclaration de position 2 (mise en relation avec l'exception).
- Tisser son questionnement en passant de l'un à l'autre des trois paysages (action, identité, et relation).

### Jour 4 : Redevenir auteur, dans la relation à l'autre

- S'appuyer sur les relations pour solidifier une histoire alternative.
- La conversation de « Re-membering ».
- L'émergence d'un « Club de Vie ».

### - Webinaire :

- Au choix, selon les besoins du groupe : « Le Voyage de Vie » ou « La Carte du Contexte et du Discours ».



Blended Learning

### Objectifs pédagogiques



- Comprendre les concepts de l'Approche Narrative.
- Expérimenter une posture décentrée et influente.
- Expérimenter, pour soi et pour les autres, des cartes narratives amenant à redevenir auteur de sa vie.



### Pré-requis

- Expérience en coaching ou en accompagnement des personnes.



### Public

- Coachs, Mentors, Consultants et RRH.



### Modalités pédagogiques

- Revue des fondamentaux.
- Echanges interactifs d'expériences.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des conversations narratives, à travers des exercices réguliers de mise en pratique.



### Tarif

- 1600 €HT

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712



# Master Class : Coacher avec la PNL.

**DUREE** 40H (2X2 jours + travaux pratiques et 1h30 webinaire amont)

**Intervenant : Séverine LACAN**

Présidente du Groupe Activ'partners (Calliop e-rh – Activ'partners – Agophore Institut) – Consultante en Management, Efficacité Professionnelle, Développement RH & Coach et Sophrologue Certifiée. Master en PNL- Master Gestion des Emotions



## Programme : Webinaire amont 1H30 : Les Fondements de la PNL



### Jour 1 : Comprendre la philosophie de la PNL :

- Introduction à la PNL, ses postulats, les filtres et notre carte du monde.
- Comprendre la vision du changement : de l'état actuel à l'état désiré.
- Savoir déterminer ses objectifs avec le modèle SCORE et les 7 critères de réalisation.
- Utiliser les submodalités du VAKOG pour éclairer les représentations mentales.

### Jour 2 : Coach, comment mieux communiquer avec la PNL ?

- Pratiquer la synchronisation, la calibration et l'art de l'observation : exercices sur le verbal et le non verbal.
- Savoir identifier les états internes et accompagner son coaché à installer un état interne ressource.
- Apprendre à se dissocier de situations ou émotions négatives : la technique du switch.
- S'initier aux différentes positions de perception notamment pour gérer les conflits et les malentendus : exercices spatiaux.
- Savoir faire des feedbacks pertinents à son coaché : les 5 JE.

### Jour 3 : Accompagner le coaché à réussir ses projets

- Comprendre la philosophie de la pyramide des niveaux logiques.
- Apprendre à utiliser chaque ancrage spatial pour enrichir son questionnement de coach et aider son coaché à trouver l'alignement juste pour réussir son projet.
- Aider son coaché à renforcer sa motivation : exercices pour identifier les croyances aidantes et lever les croyances limitantes libérant le potentiel du coaché .
- Accompagner son coaché à trouver sa place : savoir identifier ses niveaux d'appartenance.

### Jour 4 : Modéliser la performance et les comportements d'excellence

- Comprendre la notion de stratégie en PNL.
- Identifier les compétences à modéliser (aisance dans la prise de parole en public, leadership..)
- Comparer les stratégies. Modéliser et Ancrer les nouveaux apprentissages.



#### Objectifs pédagogiques

- Renforcer la qualité de sa communication et de ses relations avec la PNL
- Accompagner son coaché à réussir ses projets
- Modéliser la performance et les comportements d'excellence



#### Pré-requis

- Aucun



#### Public

- Coachs, consultants, formateurs, responsables RH en charge de l'accompagnement de personnes.



#### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Tests
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique avec leur coaché.



#### Tarif

- 1600 €HT

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 37 12



# Master Class : L'approche systémique et stratégique pour le coaching



**DUREE :** 40H (2X2 jours + travaux pratiques et 1H30 de webinaire amont)

**Intervenants :** Frédéric CHEMIN

*Coach expert en systémie et accompagnement des organisations*

## Programme :

Au cours de ces journées, les participants sont invités à se plonger plus profondément dans les applications pratiques de l'approche.

### Les stratégies et techniques d'intervention systémique

- En s'appuyant sur la grille d'intervention systémique, nous verrons le développement des stratégies d'accompagnement visant le changement et quelles techniques mettre en œuvre : questionnements, recadrages, prescriptions comportementales et de tâches, ...).
- A travers des séquences filmées, nous aurons vu concrètement comment l'intervention se déroule aux différentes étapes du processus de changement : stratégies d'ouverture, stratégies défensives, offensives, de consolidation....

### Utiliser le langage évocateur des métaphores

- Nous entrerons plus en avant dans les stratégies développées par Milton Erickson où le langage métaphorique prend une grande place pour provoquer le changement avec une dimension émotionnelle.

### Prescrire les tâches adaptées au couple Emotion/Tentatives de solutions infructueuses et aux boucles de Perception/Réaction

- Il s'agit d'approfondir les tâches émotionnelles correctrices en fonction de situations précises déterminées par le couple formé par les émotions et les tentatives de solution d'une part et les boucles de perception/réaction d'autre part qui vont mettre en mouvement et initier le changement d'un système individuel ou collectif dysfonctionnel.



Blended Learning



### Objectifs pédagogiques

- Utiliser la grille d'intervention systémique.
- Définir une stratégie de coaching.
- Utiliser les techniques d'entretien systémiques en croisant les outils de la PNL.
- Prescrire des tâches correctrices pour le changement.
- Cadrer une intervention sous contrainte .



### Pré-requis

- Expérience en coaching ou en accompagnement des personnes



### Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Tests
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique avec leur coaché.



### Tarif

- 1600 € HT



# Master Class : L'approche systémique et stratégique pour le coaching (Suite)



**DUREE : 40H** (2X2 jours + travaux pratiques et 1H30 webinaire amont)

**Intervenants: Frédéric CHEMIN**

*Coach expert en systémie et accompagnement des organisations*

## Programme (Suite)



Blended Learning

### Croiser les outils de systémie et de PNL

- Nous allons croiser des approches comme la PNL par exemple qui vient inévitablement s'immiscer dans la panoplie d'un coach systémique, les retrouver ou simplement les découvrir pour les mettre en pratique au bon endroit de l'entretien.

### L'intervention sous contrainte

- La contrainte réside dans l'intervention demandée à un intervenant par une tierce personne pour une autre personne en vue de l'aider à résoudre son "problème" : le coach est alors devant une question centrale : « qui est le client et pour quel changement ? »
- Nous aborderons les questions qui se déclinent de cette dernière pour le coach pour faire en sorte qu'il définisse et tienne une ligne stratégique, réalise son exploration, clientélise le vrai client et conduire et borner ce coaching sous contrainte depuis la tripartite du début jusqu'à la tripartite finale.



### Objectifs pédagogiques

- Utiliser la grille d'intervention systémique
- Définir une stratégie de coaching
- Utiliser les techniques d'entretien systémiques en croisant les outils de la PNL
- Prescrire des tâches correctrices pour le changement
- Cadrer une intervention sous contrainte



### Pré-requis

Expérience en coaching ou en accompagnement des personnes



### Public

• Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Tests
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique avec leur coaché.



### Tarif

- 1600 € HT



# Master Class : les apports de la Sophrologie en Coaching

**DUREE : 40H** (2X2 jours + 1H30 webinaire et 10H travaux pratiques)

**Intervenant : Séverine LACAN**

Présidente du Groupe Activ'partners (Calliop e-Rh – Activ'partners – Agophore Institut) – Consultante en Management, Efficacité Professionnelle, Développement RH & Coach et Sophrologue Certifiée



## Programme :

### Jour 1 : Comprendre les fondements de la sophrologie

- Introduction à la sophrologie, ses principes et ses inspirations selon A. Caycedo.
- Connaître les différents niveaux et leurs boîte à outils.
- Découvrir les techniques de relaxation statiques et dynamiques utiles pour le coaching.

### Jour 2 : Aider son coaché à développer sa concentration et son énergie pour mieux gérer son stress

- Pratiquer les différentes techniques respiratoires pour se ressourcer : le principe d'IRTER.
- Travailler sa concentration par les différents exercices de visualisation et de respiration.
- Apprendre à vider le négatif pour être disponible aux apprentissages : lâcher la colère ou la tristesse avec l'exercice des soupirs.
- S'initier aux différents exercices de lâcher prise : le voyage en mer, la ballade dans la clairière, l'arbre...

### Jour 3 : Renforcer la confiance en soi et trouver sa juste place

- Comprendre la psychologie de la peur : les bases physiologiques et psychologiques
- Apprendre à utiliser les techniques de visualisation : le scan, le message caché, la ballade en forêt, les mentors, les tigres.
- Renforcer sa bulle de confiance : exercices de projection statiques et renforcements dynamiques.
- Trouver sa juste place : pratiquer les exercices de communication et de marche spatiaux.
- Etirer sa ligne de temps

### Jour 4 : Devenir auteur de sa vie professionnelle et/ou personnelle

- Savoir dessiner une nouvelle page de vie : ranger et accueillir l'avenir avec le départ du héros.
- Savoir ancrer et vivre corporellement chacune des modalités sensorielles du VAKOG.
- Décider de vivre pleinement : pratiquer les exercices du Kung Fu et du Samourai. Rédiger son carnet de route.



Blended Learning

### Objectifs pédagogiques



- Renforcer son niveau de conscience, de concentration et d'énergie.
- Renforcer la confiance en soi et son sentiment de sécurité.
- Apprendre à devenir auteur de sa vie professionnelle et ou/ personnelle.



### Pré-requis

- Aucun



### Public

- Coachs, consultants, formateurs, responsables RH en charge de l'accompagnement de personnes.



### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Tests.
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique.

### Certification Agophore



### Tarif

- 1600 €HT



# Master Class : Neurosciences et Coaching



**Durée** 40H (2X2 jours + 2H webinaires et 10 H travaux pratiques)

**Intervenants :** Nathalie KOCINSKI

*Consultante en organisation. Fondatrice de l'académie de l'audace*

## Programme

Comment les neurosciences apportent un éclairage pour la conduite du changement?

- Le fonctionnement du cerveau face au changement : les 2 modes mentaux : automatique et adaptatif.
- Lever les résistances du mode automatique pour favoriser le changement.
- Le stress comme signal d'alarme.
- Reconnaître les 3 types de stress : fuite, lutte, inhibition.
- Adopter une posture adaptée pour remettre au calme le coaché : la gestion relationnelle du stress.
- Développer l'agilité mentale : le principe de la bascule et ses étapes.
- Les 6 dimensions de l'intelligence adaptative pour favoriser une ouverture d'esprit, à la nouveauté.
- Évaluer la capacité à basculer : l'échelle des modes mentaux.
- Identifier les dimensions préférées d'une personne.

Mobiliser ses ressources pour passer à l'action

- Comprendre les différents types de motivation et leur dynamique émotionnelle.
- Connaître et savoir identifier les 8 dynamiques de motivation primaire.
- Parler la langue de la motivation primaire.
- Rechercher les motivations profondes et les mettre au service de son projet.
- Identifier et gérer une fragilité émotionnelle.
- Équilibrer les moyens avec les exigences pour passer à l'action.

## Certification Agophore



### Objectifs pédagogiques

- Soutenir son client dans le développement de la confiance en soi et le maintien de la motivation
  - Utiliser des techniques simples pour favoriser la détente, la sérénité et l'ouverture d'esprit
  - Favoriser l'acceptation du changement
- Reconnaître et gérer les zones de fragilité émotionnelle



### Pré-requis

- Avoir une posture d'accompagnant



### Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Tests.
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique.



### Tarif

- 1600 €HT



# Programmes Master Class

Spécialisation des coachs



# 7 MASTER CLASS AGOPHORE- SPECIALISATION DES COACHS en 40 ou 60 Heures





# Master Class Spécialisation Médiation

**DUREE** : 40H (2X2 jours + 2 H de webinars et 10H de travaux pratiques)

**Intervenant** : Pierre ROSIUS

*Coach ; change management, team building; conflict management and mediation*



Blended Learning

## Programme :

### Module 1 : Les fondements de la médiation.

- Une approche originale de la résolution des conflits.
- Ce que nous dit le droit : l'expérience judiciaire.
- Rôle et responsabilités du médiateur.
- Les limites de son intervention.
- Le processus de médiation et sa dynamique générale: une approche systémique.
- Les différents contextes.
- Les étapes clés : entretiens préalables; conduite des séances de médiation; jalons de progrès.
- Construction d'un accord en médiation.

### La posture du médiateur.

- Etablir la relation de confiance.
- Ethique et position déontologique.
- L'écoute globale : se centrer sur l'autre.
- La communication dans la médiation.
- Décrypter le non-verbal, élément de communication à part entière.
- Savoir repérer les processus psychiques.



### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les piliers de la médiation.
- Comprendre les mécanismes qui se mettent en œuvre.
- Savoir conduire le process et accompagner les parties dans leur recherche de solutions.



### Pré-requis

- Connaissance de l'entreprise et des organisations.



### Public

- DRH, consultants RH, RRH, managers d'équipes.



### Modalités pédagogiques

- Appropriation des concepts eu travers de mises en situations, échanges d'expériences de situations de conflit, analyse de cas pratiques.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Debriefings à chaud de mises en situation.



### Tarif

- 2 000 €HT



# Master Class Spécialisation Médiation (Suite)



**DUREE** : 40H (2X2 jours + 2 H de webinars et 10H de travaux pratiques)

**Intervenant** : Pierre ROSIUS

*Coach ; change management and team building; conflict management and mediation*

## Programme : (Suite)

### Module 2 : Médiation et prévention des risques psychosociaux

- Qu'entend-on par Risques psychosociaux ?
- Connaître les différents dispositifs de prévention.
- Mettre en place la médiation dans une organisation : les acteurs et les relais du dispositif.
- Concevoir le Suivi et la mesure du dispositif.

### Les personnalités difficiles en médiation

- Identifier et comprendre les mécanismes des personnalités difficiles et les distinguer des personnes en difficultés (souffrance au travail, dépression...).
- Gérer les situations difficiles : les entretiens de recadrage.
- Médiation et négociation : les différents modèles.
- Médiation et coaching.
- Faire le choix de l'intervention en fonction de la personnalité et des parties impliquées.
- Gérer en fonction des situations de travail, du contexte économique et social.

### Certification Agophore



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les piliers de la médiation.
- Comprendre les mécanismes qui se mettent en œuvre.
- Savoir conduire le process et accompagner les parties dans leur recherche de solutions.



#### Pré-requis

- Connaissance de l'entreprise et des organisations.



#### Public

- DRH, consultants RH, RRH, managers d'équipes.



#### Modalités pédagogiques

- Appropriation des concepts eu travers de mises en situations, échanges d'expériences de situations de conflit, analyse de cas pratiques.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Debriefings à chaud de mises en situation.



#### Tarif

- 2 000 €HT



# Master Class : Coaching d'Organisation Agile



**DUREE** 40H (8 modules répartis sur 2X2jrs + 12H travaux pratiques inter-sessions)

**Intervenant : Laurent SARRAZIN**

*Contributeur reconnu dans la communauté agile*

*Créateur du grand centre agile de la Société Générale*

*Coach d'organisation Agile- Auteur*

## Programme en 8 modules

Postures et techniques pour accompagner les organisations vers la culture agile.



**Maitriser les fondamentaux de la culture et des organisations « agiles » : savoir de quoi on parle (1 module)**

- Se connecter aux origines de la culture agile.
- Différencier culture agile (Heart of Agile) des processus/méthodes.
- Connaître les grands mythes & réalités des organisations agiles.
- Evaluer la maturité agile d'un organisme (équipe, entité, organisation) ... en commençant par soi.

**Inviter l'agilité plutôt que la forcer : être un hôte de qualité (2 modules)**

- Opter pour le changement génératif (la voie dialogique) plutôt que le changement planifié (la voie diagnostique).
- Adopter une posture d'hôte, naturelle car déjà en soi, pour inviter l'agilité et non la forcer (découverte du Host Leadership).
- Transformer ses commanditaires en hôtes de leur transformation.
- Etablir un contrat.

**Engager un organisme (équipe, département, organisation) dans une évolution continue (2 modules)**

- Installer le dispositif continu de coaching d'organisation agile « RUPTURE DOUCE », véritable véhicule pour changer d'ère.
- Clarifier le changement adaptatif nécessaire à l'organisme pour rester performant.
- Créer et entretenir des espaces génératifs pour engager les collaborateurs.
- Formuler une invitation attractive pour atteindre la destination désirée.
- Faciliter l'élaboration de solutions, via des expérimentations réalisées par des équipes auto-organisées.

### Objectifs pédagogiques



- Accompagner ses clients dans la transformation de leur organisation pour intégrer la culture agile, avec une maîtrise du sujet, une posture évolutive et des techniques de terrain ludiques et innovantes.

### Postures & Techniques abordées



- Les clés de la culture agile avec HEART OF AGILE.
- Une posture équilibré d'accompagnant avec Le Host Leadership.
- Les interactions constructives avec le Solution Focus.
- Le dispositif de coaching d'organisation agile « Rupture Douce », basé sur la BOUCLE DE MOBIUS.
- La facilitation ludinnovante et les Liberating structures.
- La pédagogie inversée de Sharon BOWMAN et THIAGI.



### Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Pédagogie

- Le parcours est expérientiel, en pédagogie inversée, avec de nombreux ateliers de mise en pratique pour être opérationnel rapidement.



### Modalités d'évaluations

- Régulièrement, les participants sont amenés à s'auto-évaluer et enrichir leurs savoirs via des moments de co-apprentissages.



### Tarifs

- 2450 € HT



# Master Class : Coaching d'Organisation Agile ( Suite)



**DUREE** 40H (8 modules répartis sur 2X2jrs + 12H travaux pratiques inter-sessions)

**Intervenant : Laurent SARRAZIN**

Contributeur reconnu dans la communauté agile

Créateur du grand centre agile de la Société Générale

Coach d'organisation Agile- Auteur



## Programme (suite)

Postures et techniques pour accompagner les organisations vers la culture agile.

Faciliter le changement de manière ludique et innovante, avec une posture équilibrée (1 module) :

- Evoluer entre les postures essentielles du coaching agile (Coaching, Facilitation, Mentoring).
- Accompagner avec le langage interactionnels des structures libératrices.
- Composer des accompagnements fluides.
- Transmettre avec une pédagogie inversée.

Accompagner les managers dans l'adaptation de leur posture, avec le Management 3.0 (2 modules) :

- Passer d'un management hiérarchique à un management systémique.
- Créer et entretenir un cadre fertile, vecteur de sens et d'engagement avec une posture d'hôte.
- Valoriser les gisements de motivation intrinsèque des individus (jeu MOVING MOTIVATORS).
- Cultiver l'autonomie jusqu'à l'émancipation (jeu DELEGATION POKER).
- Elever les compétences en humanisant la gestion de la performance.



### Objectifs pédagogiques

- Accompagner ses clients dans la transformation de leur organisation pour intégrer la culture agile, avec une maîtrise du sujet, une posture évolutive et des techniques de terrain ludiques et innovantes.



### Postures & Techniques abordées

- Les clés de la culture agile avec HEART OF AGILE.
- Une posture équilibré d'accompagnant avec Le Host Leadership.
- Les interactions constructives avec le SOLUTION FOCUS.
- Le dispositif de coaching d'organisation agile « RUPTURE DOUCE », basé sur la BOUCLE DE MOBIUS.
- La facilitation ludinnovante et les Liberating structures.
- La pédagogie inversée de Sharon BOWMAN et THIAGI.



### Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Modalités Pédagogiques

- Le parcours est expérientiel, en pédagogie inversée, avec des ateliers de mise en pratique pour être opérationnel rapidement.



### Modalités d'évaluations

- Régulièrement, les participants sont amenés à s'auto-évaluer et enrichir leurs savoirs via des moments de co-apprentissages.



### Tarifs

- 2450 € HT



# Master Class : Cycle de Facilitation Ludinnovante



**DUREE** 40H (8 modules répartis sur 2X2 jrs + 12H travaux pratiques inter-sessions)

**Intervenant : Laurent SARRAZIN**

*Contributeur reconnu dans la communauté agile  
Créateur du grand centre agile de la Société Générale  
Coach d'organisation Agile- Auteur*



## La promesse du cycle :

En 8 modules, les participants vont acquérir de nouvelles capacités pour faciliter à distance et en présentiel, en fusionnant la puissance des Liberating structures, les pratiques apprécatives et surtout une posture de qualité.

## Programme en 8 modules :

### Module 1 : La posture d'abord

- Être un facilitateur de qualité, en présentiel ou en distanciel, c'est d'abord une posture pour savoir manipuler les techniques et les outils.
- Tout en découvrant et en appliquant l'univers de micro-structures d'ateliers appelés « Liberating structures » :
  - Identifier les capacités essentielles pour animer à distance.
  - Surprendre soi-même en utilisant les super-pouvoirs naturels d'hôte avec le HOST LEADERSHIP.
  - Consolider les premières découvertes sur des cas concrets.

### Module 2 : Tout se gagne avant

Pour réussir une bonne animation à distance, tout se prépare en amont.

- Réunir les clés d'une préparation efficace avec des canevas pratico-pragmatiques.
- Composer un conducteur précis de vos animations.
- Apprendre à clarifier les besoins de ses commanditaires avec le pouvoir d'invitations épatantes.

Dans ce module, les participants pratiqueront diverses structures libératrices, appuyées d'outils et de canevas qu'ils utiliseront au quotidien.



### Objectifs pédagogiques

- Animer toute occasion avec une posture engageante pour les réunions, ateliers comités, à distance et en présentiel .
- Booster l'intelligence collective et la co-participation d'un groupe dans le cadre de la recherche de tout type de solution, voire résolution du problème
- Tracer des routes directes vers le futur désiré.



### Postures & Techniques abordées

- La posture équilibrée apportée par le HOST LEADERSHIP.
- Le langage SOLUTION FOCUS.
- La facilitation ludinnovante et les Liberating structures.



### Public

- Toute personne souhaitant infuser une dynamique co-participative.
- Managers, coaches, facilitateurs, formateurs, consultants.



### Modalités Pédagogiques

- Chaque session dure 3 heures avec une pause de 15 minutes animée en pédagogie inversée en intégrant de facto les singularités de la facilitation distancielle.



### Modalités d'évaluations

- Régulièrement, les participants sont amenés à s'auto-évaluer et enrichir leurs savoirs via des moments de co-apprentissages



### Tarifs

- 2450€ HT



# Master Class : Cycle de Facilitation Ludinnovante



**DUREE** 40H (8 modules répartis sur 2X2jrs + 12H travaux pratiques inter-sessions)

**Intervenant : Laurent SARRAZIN**

*Contributeur reconnu dans la communauté agile  
Créateur du grand centre agile de la Société Générale  
Coach d'organisation Agile- Auteur*

## Programme (suite)

### Module 3 : faciliter des routes directes vers les solutions

Les participants vont s'inviter dans le monde du coaching bref appliqué à la facilitation. Ils repartiront avec une initiation aux clés de langage appréciatif (Solution Focus, Pratiques Narratives) afin de cultiver des interactions constructives dans l'animation de leurs ateliers.

Ils vont acquérir une belle capacité à « hacker » (augmenter) les liberating structures des ateliers favoris avec ces techniques puissantes:

- Apprendre à baisser le volume de la fameuse « Radio des problèmes ».
- Apprécier le langage des solutions.
- Cultiver d'irrésistibles conversations constructives.
- Intégrer les clés du solution FOCUS dans la pratique de la facilitation.

### Module 4 : Passer son baptême du feu avec son atelier-thèque

Dans ce module, les participants traiteront plusieurs situations réelles inspirées de leur vécu quotidien. En configuration d'équipe de conception d'animation, ils utiliseront tous les actifs de ce cycle pour élaborer des solutions clés en main.

En particulier ils vont :

- S'offrir un complément de structures libératrices (découverte de quelques ateliers complémentaires).
- Concevoir des solutions clés en main, entre pairs.
- Découvrir le monde des murs digitaux .



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Animer toute occasion avec une posture engageante pour les réunions, ateliers comités, à distance et en présentiel .
- Booster l'intelligence collective et la co-participation d'un groupe dans le cadre de la recherche de tout type de solution, voire résolution du problème
- Tracer des routes directes vers le futur désiré.



#### Postures & Techniques abordées

- La posture équilibrée apportée par le HOST LEADERSHIP.
- Le langage SOLUTION FOCUS.
- La facilitation ludinnovante et les Liberating structures.



#### Public

- Toute personne souhaitant infuser une dynamique co-participative.
- Managers, coaches, facilitateurs, formateurs, consultants.



#### Modalités Pédagogiques

- Chaque session dure 3 heures avec une pause de 15 minutes animée en pédagogie inversée en intégrant de facto les singularités de la facilitation distancielle.



#### Modalités d'évaluations

- Régulièrement, les participants sont amenés à s'auto-évaluer et enrichir leurs savoirs via des moments de co-apprentissages



#### Tarifs

- 2450€ HT



# Master Class : Cycle de Facilitation Ludinnovante



**DUREE** 40H (8 modules répartis sur 2X2jrs + 12h travaux pratiques inter-sessions)

**Intervenant : Laurent SARRAZIN**

Contributeur reconnu dans la communauté agile

Créateur du grand centre agile de la Société Générale

Coach d'organisation Agile- Auteur

## Programme (Suite)

### Module 5 : le monde des ateliers ludiques, innovants et dialogiques

Être un facilitateur de qualité, en présentiel ou en distanciel, c'est d'abord une posture pour savoir manipuler les techniques et les outils.

Tout en découvrant et en appliquant l'univers de microstructures d'ateliers appelés « Liberating Structures » :

- Vérifier sa posture de facilitateur de qualité.
- Découvrir les grands classiques; les familles des « Innovation Games » et de « Game Storming ».
- Créer des espaces génératifs avec la facilitation dialogique.

### Module 6 : le monde de l'agilité

L'agilité est une grande famille, dans laquelle nous trouvons des ressources intéressantes à partir du moment où elles sont utilisées en respectant les fondamentaux de la culture agile:

- Se connecter à la culture agile.
- Développer des solutions attractives en Lean-Startup, Design Thinking et Design Sprint.
- Faciliter l'apprentissage continu avec la boucle de MOBIUS.
- Développer l'engagement d'une équipe avec le MGT3.0.



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Appliquer l'univers des microstructures d'ateliers appelés « Liberating Structures ».
- Découvrir les « Innovation Game » et le « Game Storming ».
- Faciliter l'apprentissage continu avec la boucle de MOBIUS.
- Développer des solutions attractives en Lean Start-up, design thinking et Design Spirit.
- Découvrir le monde de l'agilité et le monde des canevas.



#### Postures & Techniques abordées

- La facilitation ludinnovante et les Liberating structures.
- Développement des solutions attractives en Lean Start-up , Design Thinking et Design Sprint.



#### Public

- Toute personne souhaitant infuser une dynamique co-participative.
- En particulier : managers, coaches, facilitateurs, formateurs, consultants.



#### Modalités Pédagogiques

- Chaque session dure 3hr, avec une pause de 15', animée en pédagogie inversée en intégrant les singularités de la facilitation à distance en présence.



#### Modalités d'évaluations

- Régulièrement, les participants sont amenés à s'auto-évaluer et enrichir leurs savoirs via des moments de co-apprentissages.



#### Tarifs

- 2450€ HT



# Master Class : Cycle Facilitation Ludinnovante (Suite)



**DUREE:** 40H (8 modules répartis sur 2X2jrs + 12H travaux pratiques inter-sessions)

**Intervenant :** Laurent SARRAZIN

Contributeur reconnu dans la communauté agile  
Créateur du grand centre agile de la Société Générale  
Coach d'organisation Agile- Auteur

## Programme (suite)

### Module 7: le monde des canevas

Les canevas sont puissants par leur côté synthétique et fédérateur.

- Concevoir un produit/un service avec le « Value Proposition Design », Business Model Canevas.
- Clarifier sa stratégie avec le Purpose Alignment Model.
- Etayer un projet avec User's Guide to the Future.
- Créer ses propres canevas.

### Module 8: le monde des Liberating Structures

Bien au-delà d'être réduites à un ensemble de 33 ateliers, fins et puissants, les Liberating structures installent un langage interactionnel commun:

- Connecter les personnes en mode « flash ».
- Booster la recherche de solutions.
- Déplomber une situation de manière ludique.
- Animer des grand groupes sereinement.
- Concevoir des enchaînements fluides (les strings).

**Certification : Le badge exclusif Rupture (21 sera remis à l'issue du parcours à chaque participant.**



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Appliquer l'univers des microstructures d'ateliers appelés « Liberating Structures ».
- Découvrir les « Innovation Game » et le « Game Storming ».
- Faciliter l'apprentissage continu avec la boucle de MOBIUS.
- Développer des solutions attractives en Lean Start-up, design thinking et Design Spirit.
- Découvrir le monde de l'agilité et le monde des canevas.



#### Postures & Techniques abordées

- La facilitation ludinnovante et les Liberating structures.
- Développement des solutions attractives en Lean Start-up, Design Thinking et Design Sprint.



#### Public

- Toute personne souhaitant infuser une dynamique co-participative.
- En particulier : managers, coaches, facilitateurs, formateurs, consultants.



#### Modalités Pédagogiques

- Chaque session dure 3hr, avec une pause de 15', animée en pédagogie inversée en intégrant les singularités de la facilitation à distance en présence.



#### Modalités d'évaluations

- Régulièrement, les participants sont amenés à s'auto-évaluer et enrichir leurs savoirs via des moments de co-apprentissages.



#### Tarifs

- 2450€ HT

# Master Class : Spécialisation Coaching d'équipe



*Durée 40H (2 X 2 jours + 2H de webinars + 10H travaux pratiques)*

**Intervenante : Catherine LEMANISSIER**

*Coache professionnelle RNCP certifiée Agophore*

## La promesse

L'accompagnement collectif et le coaching d'équipe sont des pratiques qui permettent à la fois d'aligner les visions individuelles et collectives, de viser l'excellence et l'efficacité de l'équipe, tout en travaillant sur les éléments de motivation, de délégation, d'autonomie. A travers les techniques, outils et postures développées, les coachs seront en capacité de construire des accompagnements adaptés et ciblés.

## Programme

Introduction sur les grands principes de coaching d'équipe et de team building.

### Module 1 : Les principes d'accompagnement d'un collectif (équipe, groupe)

- Comprendre les différents types d'organisation et les évolutions en cours.
- Explorer les dynamiques et les stades de maturité des équipes/groupe : repérer la structure de l'équipe, les différents stades de développement, les notions de rôles/ fonctions et les missions, ...
- Identifier les dysfonctionnements de groupe/ d'équipe.
- Développer l'agilité et l'intelligence collective.

### Module 2 : Monter une stratégie d'accompagnement adaptée et ciblée

- Comprendre la demande et rédiger une proposition – Questionnement puissant.
- Réaliser un diagnostic de l'équipe.
- Adapter sa stratégie à la réalité du terrain.
- Pratiquer à travers des jeux de rôles et des situations réelles de coaching.

### Module 3 : Les outils et techniques de coaching d'équipe

- Les outils d'animation : « ice breaker », clarification d'une vision commune et partagée, la PNL, l'Analyse Transactionnelle, la Systémie, les spirales de succès, d'échecs, les outils métaphoriques, ...
- Les diagnostics d'équipe – Tests d'équipes (PFI09, DISC, MBTI, Process Com, ...)
- Accompagner le changement – Les niveaux logiques Dilts, roue d'Hudson, Modèle du changement, ...
- La pratique du co-développement.
- Pratiquer à travers des jeux de rôles et des situations réelles de coaching.

### Module 4 : Posture de coach au service de l'équipe – La place du Coach facilitateur

- Animer un groupe, une équipe – réguler et méta communiquer – adapter son intervention.
- La créativité au service du Coach facilitateur.
- Unifier le groupe (veiller à la cohésion) et mobiliser la motivation (susciter l'engagement). **Certification**



Blended Learning

## Objectifs pédagogiques



- Comprendre les dynamiques de groupe et d'équipe.
- Définir une stratégie appropriée d'accompagnement d'un collectif (coaching d'équipe, team building, co-développement).
- Acquérir une boîte à outils et des méthodes d'accompagnement.
- S'entraîner avec des situations réelles de coaching.
- Développer sa posture de coach facilitateur.



## Pré-requis

- Aucun pré-requis.



## Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



## Modalités pédagogiques

- Formation expérientielle et en blended learning suivant les différentes étapes d'un coaching d'équipe et d'un accompagnement d'un collectif.



## Modalités d'évaluations

- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive.
- ateliers pratiques, analyse de situations, mise en situation.

## Certification Agophore



## Tarif

- 1600€HT



Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712



20



# Master class : Coaching en transition et orientation professionnelle – Gestion de carrière

**DUREE :** 40H (2X2 jours + 2H de webinars et 10H de travaux pratiques)

**Intervenante :** Caroline BEAULAT DEWYNTER

*Coach certifiée, spécialiste de l'orientation professionnelle*



## Programme :

**Gestion de carrière tout au long de la vie: Les différentes phases de transition professionnelle.**

De la fin de la scolarité, en passant par une mobilité interne à l'entreprise, ou un choix de réorientation, jusqu'au départ à la retraite, chaque période de transition s'accompagne d'une période de deuil et de réflexion.

### Module 1 :

- La posture de l'accompagnant, coach, conseiller, consultant?
- Comment se positionner et adapter sa posture au cours de l'évolution du projet
- Accompagner les différents publics dans un projet professionnel d'orientation.
- Les différentes générations sur le marché de l'emploi et leurs besoins de changement au fil des années
- Quel dispositif mobiliser pour quel public, les tests, les outils...

### Module 2 :

- Maitriser les modalités de financement et la réforme de la formation professionnelle.
- VAE, Outplacement, Conseil en Evolution Professionnelle, GPEC.
- Les bilans : d'évaluation, de compétences, de potentiel, d'orientation...

### Module 3 :

- Repérer l'épuisement professionnel et accompagner un bénéficiaire ou un collaborateur en Burnout.
- Prévenir les risques psycho-sociaux
- Etre soutien et rester coach au cours de la prise de décision

### Module 4 :

- Accompagner le projet dans sa co-construction : analyse des points forts, méthode et synthèse.
- PMSMP.
- Priorités et plan d'action.
- Les écrits spécifiques de l'orientation professionnelle.
- Quels statuts possibles : interne ou externe à l'entreprise
- **Certification Agophore**



Blended Learning



### Objectifs pédagogiques

- Accompagner différents publics dans un projet d'orientation ou de transition professionnelle.
- Mobiliser les outils adaptés à chaque demande.
- Repérer l'épuisement professionnel.
- Réaliser un bilan de potentiel ou de compétences.



### Pré-requis

- Expérience en accompagnement et coaching.



### Public

- Coachs, Consultants ou managers.



### Modalités pédagogiques

- Revue des fondamentaux.
- Echanges d'expériences.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Evaluation pendant le parcours et mise en pratique.
- Attestation de compétences délivrée en fin de parcours.



### Tarif

- 1600 €HT



# Master Class : Formation en Coaching Sportif



**DURÉE :** 60H (4 X 2 jours + travaux pratiques tutorés + 4H de suivi et de coaching en visio)

**Intervenant :** Michaël LANGRENE

Coach Professionnel /Praticien en PNL et en Hypnose

Consultant/Formateur - Sports Football - Tennis – Crossfit - Boxe thaïlandaise



Blended Learning

## Objectifs opérationnels du coach sportif

- Proposer par un bilan de forme, un programme adapté à la demande du coaché.
- Prendre en compte les besoins implicites du client.
- Etablir une équité entre pratique sportive, diététique, physiologique et psychologique du coaché.
- Porter un intérêt à l'aspect comportemental du coaché pour mieux renforcer son mental.
- Impliquer l'interlocuteur dans son activité et ses résultats.

## - Programme :

### Jour 1 : Les fondements du Coaching

- Définition du coaching et présentation de sa pratique.
- Pourquoi choisir cette orientation et quel type de coaching pratiquer et pour qui ?
- Déterminer ses forces, compétences et axes d'amélioration.

### Jour 2 : Préparer son étude de marché

- Pour déterminer son positionnement.
- Pour bien cibler sa clientèle.
- Pour planifier son business modèle.

### Jour 3 : Développer son plan de marketing

- Valoriser ses services pour une vente efficace.
- Le marketing digital, un puissant outil promotionnel.
- Fidéliser sa clientèle et développer son entreprise par le relationnel.

### Jour 4 : De client à coaché

- Etablir un diagnostic et préparer un programme de coaching.
- en fixant des objectifs structurés et clairs à atteindre.
- Installer un climat de confiance afin de faciliter l'adhésion du coaché à son parcours.



## Objectifs pédagogiques

- Adapter une méthode spécifique à un individu, un collectif ou une entreprise.
- Identifier ses propres forces et s'appuyer dessus pour être plus performant.
- Être à l'écoute des besoins et attentes de l'interlocuteur.
- Être source de motivation et dynamiser ses coachés dans leurs performances.



## Pré-requis

- Pratiquer un sport, avoir des notions de physiologie, être disponible et pédagogue.



## Public

- Tout public motivé et désireux de dispenser des cours de coaching individuels ou collectifs afin d'accompagner des personnes en vue d'atteindre des objectifs de forme, de bien être et d'épanouissement.



## Modalités pédagogiques

- Méthode DISC, test d'assertivité.
- Brainstorming + travail en sous-groupe avec apport d'expériences, structurer un plan individuel et livret de suivi du coaché.



## Modalités d'évaluations

- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive.
- Ateliers pratiques, analyse de situations, mise en situation.



## Tarif

- 2400 €HT

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712



# Master Class : Formation en Coaching Sportif (Suite)



**DURÉE :** 60H (4 X 2 jours + travaux pratiques tutorés + 4H de suivi et de coaching en visio)

**Intervenant :** Michaël LANGRENE

Coach Professionnel /Praticien en PNL et en Hypnose

Consultant/Formateur - Sports Football-Tennis - Crossfit- Boxe thaïlandaise

## Programme :

### Jour 5 : Comprendre et s'adapter aux besoins du coaché

- La communication comme outil relationnel de proximité.
- L'assertivité pour une communication relationnelle vivante d'égal à égal.
- Le questionnement : la boîte à outils du coach.

### Jour 6 : La PNL au service de la performance

- Les outils de la PNL pour renforcer et muscler son mental.
- La gestion du stress et des émotions pour une pratique sportive maîtrisée.
- Méthodes pour développer la motivation et la confiance en soi.

### Jour 7 : La physiologie et la diététique

- Connaître son corps et être à son écoute pour mieux comprendre ses limites.
- La relation saine et équilibrée du corps et de l'esprit : une performance assurée .
- La nutrition au cœur du coaching sportif.

### Jour 8 : Bilan et suivi du coaché

- Dresser un bilan complet du coaché depuis le début de l'activité.
- Etablir un livret de suivi avec indicateurs de performance.
- Proposer un suivi par tous les canaux de communication existants et à la préférence du client.

### - Coaching en visio

- Au choix, selon les besoins : suivi individuel ou collectif à chaque fin de session ou post coaching.



Blended Learning



### Objectifs pédagogiques

- Adapter une méthode spécifique à un individu, un collectif ou une entreprise.
- Identifier ses propres forces et s'appuyer dessus pour être plus performant.
- Être à l'écoute des besoins et attentes de l'interlocuteur.
- Être source de motivation et dynamiser ses coachés dans leurs performances.



### Pré-requis

- Pratiquer un sport, avoir des notions de physiologie, être disponible et pédagogue.



### Public

- Tout public motivé et désireux de dispenser des cours de coaching individuels ou collectifs afin d'accompagner des personnes en vue d'atteindre des objectifs de forme, de bien être et d'épanouissement.



### Modalités pédagogiques

- Méthode DISC, test d'assertivité.
- Brainstorming + travail en sous-groupe avec apport d'expériences, structurer un plan individuel et livret de suivi du coaché.



### Modalités d'évaluations

- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive.
- Ateliers pratiques, analyse de situations, mise en situation.



### Tarif

- 2400 € HT

**Certification Agophore**

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712





# Master Class Spécialisation Coaching Scolaire

**DUREE :** 60 H (2 X 3 jours) + 2H de webinars + 18H de travaux pratiques  
**Intervenantes :** **Stéphanie ORANGE** et **Hedwige LABROUSSE**  
*Coaches professionnelles, spécialistes de l'accompagnement de la génération des 15-25 ans*



## Le Constat:

Parce que les jeunes eux-aussi ont besoin d'être accompagnés sur le chemin de leur réussite,  
Parce que vous avez une sensibilité envers ce public particulier que sont les adolescents et les jeunes adultes,  
Parce que la demande d'accompagnement des jeunes et des parents est de plus en plus importante.



Blended Learning

Ces 3 modules de 2 jours ont été conçus pour initier les coaches professionnels aux spécificités du coaching scolaire, à travers la transmission d'un cadre théorique et l'expérimentation d'outils, pour leur donner envie d'aller plus loin. Les outils proposés sont issus de plusieurs approches du coaching telles que l'AT, la PNL, la Systémie, l'Intelligence Emotionnelle, l'ADVP, les Pratiques Narratives et la Discipline positive.

## Le premier module est dédié à la découverte des spécificités du coaching scolaire :

- Développement de l'enfant et particularités de l'adolescence.
- Le coaching scolaire: quels sujets d'accompagnement?
- La spécificité de la posture du coach de jeunes.
- Quel sens pour moi (en tant que coach)?
- Le coaching de motivation : pratiquer les outils.

## Le second module est dédié au Coaching d'Orientation :

- Les apports du coaching en matière d'orientation.
- Les 3 phases du coaching d'orientation et ses outils.
- La place des parents.
- La préparation aux oraux et aux entretiens.

## Le troisième module est consacré au coaching pédagogique et au coaching en milieu scolaire

- Le coaching pédagogique: les problématiques.
- Gestion du stress et confiance en soi.
- Apprendre à apprendre.
- Apprendre à gérer son temps.
- Le coaching collectif : le coaching au cœur du système scolaire. **Certification Agophore**



### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les spécificités du Coaching Scolaire
- Ajuster sa posture de coach
- Expérimenter des outils pertinents pour répondre aux problématiques clés du coaching scolaire



### Pré-requis

- Expérience en accompagnement et coaching



### Public

- Coaches Professionnels, enseignants, praticiens



### Modalités pédagogiques

- Transferts de fondamentaux
- Expérimentation des outils entre pairs
- Ecriture d'un mémoire de réflexion personnelle



### Modalités d'évaluations

- Mémoire sur sa posture de coach scolaire
- Remise d'un enregistrement d'un coaching de jeune et sa transcription
- Remise d'une attestation de compétences et d'un certificat d'habilitation en fin de formation



### Tarif

- 2400 €HT

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712



# Le certificat de compétences Agophore Institut



**Certificat délivré par  
Agophore Institut**

À la suite de chaque formation suivie au sein d'Agophore Institut, nous vous transmettons un certificat de réussite. Vous pourrez ainsi valoriser vos compétences grâce à une certification unique et numérique également accessible sur le site ProCertif à un tarif préférentiel de 24€ TTC par certificat.

Pour valider ce certificat, il est obligatoire de participer à l'ensemble des modules de formation, d'être présent à chacune des sessions et de participer aux évaluations de fin de sessions.

# EN 2021, j'adhère au CLUB AGOPHORE !

Découvrez notre nouvelle plateforme de services aux nombreux avantages pour les coachs professionnels !

Chez Agophore Institut, nous sommes conscients que le métier de coach professionnel exige plus que jamais un développement permanent des pratiques et des compétences. C'est pourquoi, nous avons lancé le nouveau club qui s'organise autour de différents services proposés (formations, supervisions, groupe de pairs....).

## Cotisation Standard

1 session expert/ an

Accès aux groupes de pairs en région

1 colloque annuel

L' Accès à l'espace de ressources numériques

1 supervision collective incluse de 1H30

**Offre adhérent Agophore Institut**

**290 €TTC /an**

## Cotisation Prémium

Mise en ligne de votre CV sur site Agophore Institut \*après validation

2 sessions experts/ an

L' Accès aux groupes de pairs en région

1 colloque annuel

L'Accès à l'espace de ressources numériques

2 supervisions collectives incluses de 1H30

**Offre adhérent Agophore Institut :**

**504 € TTC/an**

# NOTRE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

Agophore Institut est membre de l'EMCC ( *European Mentoring & Coaching Council* ) et à ce titre adhère et se conforme aux dispositions et principes de son code de déontologie pour ses coachs, mentors, superviseurs, formateurs et/ou clients.

L'ensemble des accompagnements de notre Institut s'inscrit dans ce code déontologique et à travers une éthique rigoureuse basée sur **le respect des personnes, la neutralité bienveillante, la responsabilité, et sur une posture d'humilité réflexive**. Agophore Institut propose également une charte de coaching définissant les grandes lignes de ses engagements.

## LA CHARTE DE COACHING D'AGOPHORE INSTITUT

1

Le coach intervenant au nom d'Agophore Institut est certifié et formé aux méthodes de coaching. Il est régulièrement "supervisé" et bénéficie aussi d'un espace de parole et d'échanges de pratiques

2

Le coach peut faire appel à un autre coach en complément, soit pour renforcer l'effet réflexif, soit en complément de son savoir-faire (soit que celui-ci soit référent sur un axe à travailler, soit qu'il joue un rôle complémentaire comme l'entraînement aux exercices et ancrages pratiques).

3

Le coach établira un contrat « légal » bipartite qui pourra être accompagné d'un contrat tripartite ou quadripartite « moral » qui engage chacune des parties : le coach, le coaché et l'entreprise dans sa représentation (hiérarchique, DRH, autre).

4

Le coach s'astreint au secret professionnel et un devoir de confidentialité sur l'ensemble des informations recueillies au cours de ses missions. Les objectifs, les préconisations et ouvertures finales peuvent faire l'objet d'une restitution par le ou les coachés selon des modalités à définir au démarrage de la mission.

5

Le coach, dans le cas où il constaterait que les conditions de réussite de sa mission ne sont plus réunies, pourra s'autoriser, en concertation avec l'entreprise, à interrompre la mission.

6

Le coach se situe dans le périmètre éthique et déontologique défini par le cadre du Métier de coach au sein de l'Institut. Agophore Institut adhère au code de déontologie de l'EMCC. Le coach s'interdit l'abus d'influence et reste dans le cadre de son contrat, il a pour but l'aide à l'autonomie.

# NOS PROGRAMMES DE SUPERVISION

Agophore Institut place **l'exigence et la qualité au cœur de ses accompagnements** coaching et de mentorat. Elle propose à ce titre, différentes formules de supervision afin de répondre aux besoins de chacun.

## LA SUPERVISION COLLECTIVE POUR COACHS OU POUR MENTORS

Des sessions mensuelles de supervision collective avec des groupes de 6 à 8 participants maximum en présentiel ou à distance. Ces groupes sont à la fois l'occasion de se rencontrer, d'échanger sur sa pratique avec des pairs et de bénéficier d'une supervision par un master coach. Cette séance dure 2 heures et peut être suivie d'un temps d'échange. Le format collectif s'organisera avec un groupe de pairs qui sera le même durant toute l'année.

## LA SUPERVISION INDIVIDUELLE POUR COACHS

Agophore Institut propose des supervisions individuelles en présentiel ou à distance. Cette séance dure 2 heures avec un Coach de votre choix, habilité à la supervision.



**Sylvie De Frémicourt**  
Coach, Superviseuse,  
Auteure



*Disponibles en présentiel ou à distance*

*Nos coachs certifiés sont présents sur toute la France ou mobiles  
et proposent également des accompagnements à distance !*

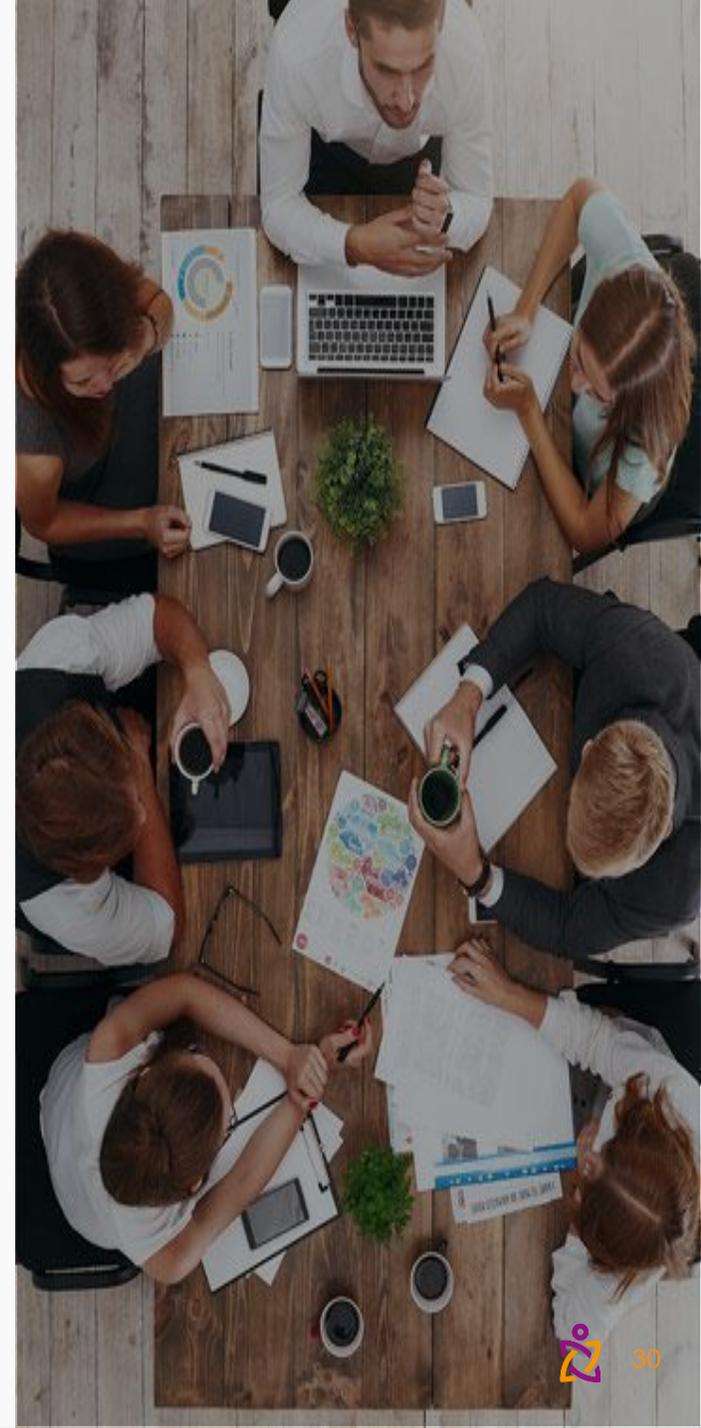


Découvrez l'ensemble de nos coachs  
et leurs spécialités sur  
[www.agophore-institut.com](http://www.agophore-institut.com)

# 12 bonnes raisons de choisir Agophore Institut

- 1 Une équipe d'intervenants **multidisciplinaires et certifiés**
- 2 Notre engagement éthique et notre déontologie
- 3 Une formation **reconnue au RNCP et accessible en VAE**
- 4 Un contenu théorique et pratique, de haut niveau intégrant **les outils psychométriques**
- 5 Une **pédagogie active** intégrant les dernières innovations
- 6 Un espace numérique dédié pour accéder à toutes les ressources de contenus et vidéos

- 7 L'entraînement par groupes de pairs
- 8 Une **supervision régulière**
- 9 La remise d'un manuel de coaching complet (protocoles et activités pour animer vos séances de coaching )
- 10 Un tutorat en présentiel ou à distance pour guider vos apprentissages et votre certification
- 11 **Un suivi à 6 mois** post formation
- 12 **Une université continue** avec l'organisation de journées experts tout au long de l'année



# La presse parle de nous et ils nous font confiance...

**La presse & la TV parlent de nous !**

Paru le 31 mars 2018

**Le nouvel Economiste**  
LES CLES POUR DEVELOPPER L'EPICHAUTE PROFESSIONNELLE  
Découvrez nos solutions de formation et de coaching sur mesure ou clé en main

Paru avril 2017

**Management**  
ACTIVPARTNERS  
Construire une entreprise performante

**BFM TV & BFM Business**

**BFM TV** **BFM BUSINESS**

Campagne Sept. Octobre 2018

Nos ebooks de référence à télécharger sur [www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

**Activ partners**  
LES CLES POUR DEVELOPPER L'EPICHAUTE PROFESSIONNELLE

**Activ partners**  
DOPER SES VENTES GRACE AU COACHING TERRAIN

Video en ligne sur le site : [www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

Campagne Avril 2017

## Découvrez nos universités



Notre université d'été 2019



Notre université d'hiver 2020

## Les clients qui nous font confiance




« Être homme, c'est précisément être responsable .  
C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue  
à bâtir le monde. »

Antoine de Saint-Exupéry

## AGOPHORE INSTITUT

Paris : 13, rue Vernier 75017 Paris

[contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) Téléphone 01 77 35 37 12

SIRET 41979097700062

Numéro de déclaration d'activité. Formation prof 11754056975 Code Certif Info 99327

Domaine de spécialité et lettre de fonction (NSF)

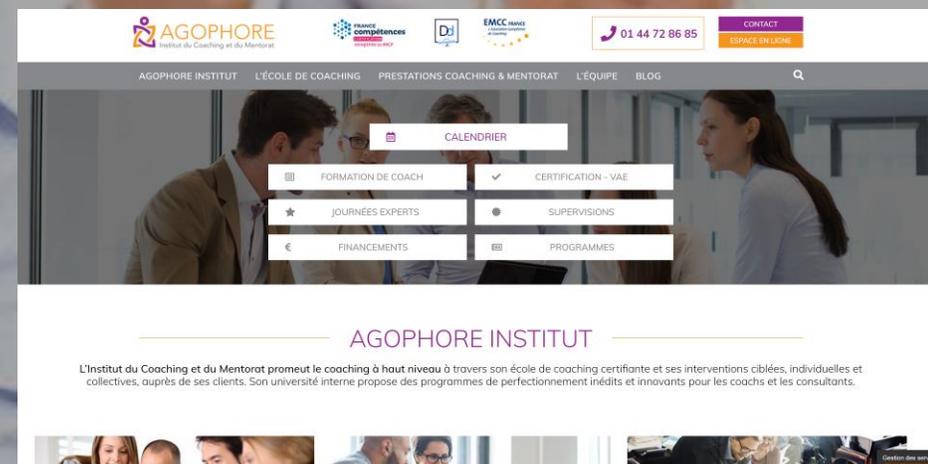
315 : Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi

Domaine(s) de formation (formacode) 32050 : Coaching entreprise

Code RNCP 29400

Editeur COPANEF. Toutes les Régions. Tout public.

Code éligible CPF 225180



[www.agophore-institut.com](http://www.agophore-institut.com)