

École de coaching certifiante RNCP  
Formations de Coachs professionnels  
VAE (Validation des acquis de l'expérience)  
Coachings individuels  
Coachings collectifs  
Team buildings

# L'UNIVERSITE AGOPHORE

## PROGRAMMES MASTER CLASS<sup>®</sup> 2021



# NOS 5 MASTER CLASS<sup>©</sup>

## PERFECTIONNEMENT APPROCHES ET OUTILS en 40H





# Programmes Master Class<sup>©</sup>

Perfectionnement des coachs  
aux approches et outils





# Master Class® : Comment l'approche narrative enrichit la pratique du coaching ?

**DURÉE :** 40H (2 X 2 jours + 2H webinaire et 10H travaux pratiques)

**Intervenante :** Laure BONNEROT

Coache Professionnelle Certifiée  
Praticienne narrative



## Programme :

### Jour 1 : les fondements

- Introduction à l'histoire de l'Approche Narrative, ses principes et ses inspirations.
- Observer les effets et l'influence des histoires dans nos vies.
- Comprendre ce que permet la posture décentrée et influente d'un praticien narratif.

### Jour 2 : Travailler à partir des histoires de problèmes

- Observer ce que permet l'externalisation d'un problème.
- Apprendre à utiliser la carte de déclaration de position 1 (externalisation).
- Introduction au concept de « l'Absent Mais Implicite ».

### Jour 3 : Émergence et épaississement des histoires préférées

- Savoir discerner les fines traces et les exceptions dans une histoire.
- Apprendre à utiliser la carte de déclaration de position 2 (mise en relation avec l'exception).
- Tisser son questionnement en passant de l'un à l'autre des trois paysages (action, identité, et relation).

### Jour 4 : Redevenir auteur, dans la relation à l'autre

- S'appuyer sur les relations pour solidifier une histoire alternative.
- La conversation de « Re-membering ».
- L'émergence d'un « Club de Vie ».

### - Webinaire :

- Au choix, selon les besoins du groupe : « Le Voyage de Vie » ou « La Carte du Contexte et du Discours »



Blended Learning

#### Objectifs pédagogiques



- Comprendre les concepts de l'Approche Narrative.
- Expérimenter une posture décentrée et influente.
- Expérimenter, pour soi et pour les autres, des cartes narratives amenant à redevenir auteur de sa vie.



#### Pré-requis

- Expérience en coaching ou en accompagnement des personnes.



#### Public

- Coachs, Mentors, Consultants et RRH.

#### Modalités pédagogiques



- Revue des fondamentaux de l'approche narrative.
- Echanges interactifs d'expériences.
- Exercices basés sur des cas pratiques de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des conversations narratives, à travers des exercices réguliers de mise en pratique.



#### Tarif

- 1600 €HT



# Master Class © : Coacher avec la PNL.

**DUREE** 40H (2X2 jours + travaux pratiques et 1h30 webinaire amont)

**Intervenant : Séverine LACAN**

Présidente du Groupe Activ'partners (Calliop e-rh – Activ'partners – Agophore Institut) – Consultante en Management, Efficacité Professionnelle, Développement RH & Coach et Sophrologue Certifiée. Master en PNL- Master Gestion des Emotions-



## Programme : Webinaire amont 1H30 : Les Fondements de la PNL

### Jour 1 : Comprendre la philosophie de la PNL :

- Introduction à la PNL, ses postulats, les filtres et notre carte du monde.
- Comprendre la vision du changement : de l'état actuel à l'état désiré.
- Savoir déterminer ses objectifs avec le modèle SCORE et les 7 critères de réalisation.
- Utiliser les submodalités du VAKOG pour éclairer les représentations mentales.

### Jour 2 : Comment mieux communiquer avec la PNL ?

- Pratiquer la synchronisation, la calibration et l'art de l'observation : exercices sur le verbal et le non verbal.
- Savoir identifier les états internes et accompagner son coaché à installer un état interne ressource.
- Apprendre à se dissocier de situations ou émotions négatives : la technique du switch.
- S'initier aux différentes positions de perception notamment pour gérer les conflits et les malentendus : exercices spatiaux.
- Savoir faire des feedbacks pertinents à son coaché : les 5 JE.

### Jour 3 : Accompagner le coaché à réussir ses projets

- Comprendre la philosophie de la pyramide des niveaux logiques.
- Apprendre à utiliser chaque ancrage spatial pour enrichir son questionnement de coach et aider son coaché à trouver l'alignement juste pour réussir son projet.
- Aider son coaché à renforcer sa motivation : exercices pour identifier les croyances aidantes et lever les croyances limitantes libérant le potentiel du coaché .
- Accompagner son coaché à trouver sa place : savoir identifier ses niveaux d'appartenance.

### Jour 4 : Modéliser la performance et les comportements d'excellence

- Comprendre la notion de stratégie en PNL.
- Identifier les compétences à modéliser (aisance dans la prise de parole en public, leadership..)
- Comparer les stratégies. Modéliser et Ancrer les nouveaux apprentissages.
- **Certification Agophore**



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Renforcer la qualité de sa communication et de ses relations avec la PNL
- Accompagner son coaché à réussir ses projets
- Modéliser la performance et les comportements d'excellence



#### Pré-requis

- Aucun



#### Public

- Coachs, consultants, formateurs, responsables RH en charge de l'accompagnement de personnes.



#### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Tests
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique avec leur coaché.



#### Tarif

- 1600 €HT



# Master Class © : L'approche systémique et stratégique pour le coaching



**DUREE :** 40H (2X2 jours + travaux pratiques et 1H30 de webinaire amont)

**Intervenants :** Frédéric CHEMIN

*Coach expert en systémie et accompagnement des organisations*

## Programme :

Au cours de ces journées, les participants sont invités à se plonger plus profondément dans les applications pratiques de l'approche.

### Connaître les stratégies et techniques d'intervention systémique

- En s'appuyant sur la grille d'intervention systémique, nous verrons le développement des stratégies d'accompagnement visant le changement et quelles techniques mettre en œuvre : questionnements, recadrages, prescriptions comportementales et de tâches, ...).
- A travers des séquences filmées, nous aurons vu concrètement comment l'intervention se déroule aux différentes étapes du processus de changement : stratégies d'ouverture, stratégies défensives, offensives, de consolidation....

### Utiliser le langage évocateur des métaphores

- Nous entrerons plus en avant dans les stratégies développées par Milton Erickson où le langage métaphorique prend une grande place pour provoquer le changement avec une dimension émotionnelle.

### Prescrire les tâches adaptées au couple Emotion/Tentatives de solutions infructueuses et aux boucles de Perception/Réaction

- Il s'agit d'approfondir les tâches émotionnelles correctrices en fonction de situations précises déterminées par le couple formé par les émotions et les tentatives de solution d'une part et les boucles de perception/réaction d'autre part qui vont mettre en mouvement et initier le changement d'un système individuel ou collectif dysfonctionnel.



Blended Learning



### Objectifs pédagogiques

- Utiliser la grille d'intervention systémique.
- Définir une stratégie de coaching.
- Utiliser les techniques d'entretien systémiques en croisant les outils de la PNL.
- Prescrire des tâches correctrices pour le changement.
- Cadrer une intervention sous contrainte .



### Pré-requis

- Expérience en coaching ou en accompagnement des personnes



### Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Tests
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique avec leur coaché.



### Tarif

- 1600 €HT



# Master Class<sup>®</sup> : L'approche systémique et stratégique pour le coaching (Suite)



**DUREE : 40H** (2X2 jours + travaux pratiques et 1H30 webinaire amont)

**Intervenants: Frédéric CHEMIN**

*Coach expert en systémie et accompagnement des organisations*

## Programme (Suite)



Blended Learning

### Croiser les outils de systémie et de PNL

- Nous allons croiser des approches comme la PNL par exemple qui vient inévitablement s'immiscer dans la panoplie d'un coach systémique, les retrouver ou simplement les découvrir pour les mettre en pratique au bon endroit de l'entretien.

### Pratiquer une intervention sous contrainte

- La contrainte réside dans l'intervention demandée à un intervenant par une tierce personne pour une autre personne en vue de l'aider à résoudre son "problème" : le coach est alors devant une question centrale : « qui est le client et pour quel changement ? »
- Nous aborderons les questions qui se déclinent de cette dernière pour le coach pour faire en sorte qu'il définisse et tienne une ligne stratégique, réalise son exploration, clientélise le vrai client et conduire et borner ce coaching sous contrainte depuis la tripartite du début jusqu'à la tripartite finale.

### • Certification Agophore



#### Objectifs pédagogiques

- Utiliser la grille d'intervention systémique
- Définir une stratégie de coaching
- Utiliser les techniques d'entretien systémiques en croisant les outils de la PNL
- Prescrire des tâches correctrices pour le changement
- Cadrer une intervention sous contrainte



#### Pré-requis

Expérience en coaching ou en accompagnement des personnes



#### Public

• Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



#### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Tests
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique avec leur coaché.



#### Tarif

1600 €HT

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 37 12





# Master Class © : Les apports de la Sophrologie en Coaching



**DUREE : 40H** (2X2 jours + 1H30 webinaire et 10H travaux pratiques)

**Intervenant : Séverine LACAN**

Présidente du Groupe Activ'partners (Calliop e-Rh – Activ'partners – Agophore Institut) – Consultante en Management, Efficacité Professionnelle, Développement RH & Coach et Sophrologue Certifiée

## Programme :

### Jour 1 : Comprendre les fondements de la sophrologie

- Introduction à la sophrologie, ses principes et ses inspirations selon A. Caycedo.
- Connaître les différents niveaux et leurs boîte à outils.
- Découvrir les techniques de relaxation statiques et dynamiques utiles pour le coaching.



Blended Learning

### Jour 2 : Aider son coaché à développer sa concentration et son énergie pour mieux gérer son stress

- Pratiquer les différentes techniques respiratoires pour se ressourcer : le principe d'IRTER.
- Travailler sa concentration par les différents exercices de visualisation et de respiration.
- Apprendre à vider le négatif pour être disponible aux apprentissages : lâcher la colère ou la tristesse avec l'exercice des soupirs.
- S'initier aux différents exercices de lâcher prise : le voyage en mer, la ballade dans la clairière, l'arbre...

### Jour 3 : Renforcer la confiance en soi et trouver sa juste place

- Comprendre la psychologie de la peur : les bases physiologiques et psychologiques
- Apprendre à utiliser les techniques de visualisation : le scan, le message caché, la ballade en forêt, les mentors..
- Renforcer sa bulle de confiance : exercices de projection statiques et renforcements dynamiques.
- Trouver sa juste place : pratiquer les exercices de communication et de marche spatiaux.
- Etirer sa ligne de temps

### Jour 4 : Devenir auteur de sa vie professionnelle et/ou personnelle

- Savoir dessiner une nouvelle page de vie : ranger et accueillir l'avenir avec le départ du héros.
- Savoir ancrer et vivre corporellement chacune des modalités sensorielles du VAKOG.
- Décider de vivre pleinement : pratiquer les exercices du Kung Fu et du Samourai. Rédiger son carnet de route.

- **Webinaire 1H30** : Les Fondements de la sophrologie

#### Objectifs pédagogiques



- Renforcer son niveau de conscience, de concentration et d'énergie.
- Renforcer la confiance en soi et son sentiment de sécurité.
- Apprendre à devenir auteur de sa vie professionnelle et ou/ personnelle.



#### Pré-requis

- Aucun



#### Public

- Coachs, consultants, formateurs, responsables RH en charge de l'accompagnement de personnes.



#### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Tests.
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique.

#### Certification Agophore



#### Tarif

- 1600 €HT





# Master Class<sup>®</sup> : Neurosciences et Coaching



**Durée** 40H (2X2 jours + 2H webinaires et 10 H travaux pratiques)

**Intervenants** : Nathalie KOCINSKI

*Consultante en organisation. Fondatrice de l'académie de l'audace*

## Programme

### Comment les neurosciences apportent un éclairage pour la conduite du changement?

- Le fonctionnement du cerveau face au changement : les 2 modes mentaux : automatique et adaptatif.
- Lever les résistances du mode automatique pour favoriser le changement.
- Le stress comme signal d'alarme.
- Reconnaître les 3 types de stress : fuite, lutte, inhibition.
- Adopter une posture adaptée pour remettre au calme le coaché : la gestion relationnelle du stress.
- Développer l'agilité mentale : le principe de la bascule et ses étapes.
- Les 6 dimensions de l'intelligence adaptative pour favoriser une ouverture d'esprit, à la nouveauté.
- Évaluer la capacité à basculer : l'échelle des modes mentaux.
- Identifier les dimensions préférées d'une personne.

### Mobiliser ses ressources pour passer à l'action

- Comprendre les différents types de motivation et leur dynamique émotionnelle.
- Connaître et savoir identifier les 8 dynamiques de motivation primaire.
- Parler la langue de la motivation primaire.
- Rechercher les motivations profondes et les mettre au service de son projet.
- Identifier et gérer une fragilité émotionnelle.
- Équilibrer les moyens avec les exigences pour passer à l'action.

## Certification Agophore



Blended Learning



### Objectifs pédagogiques

- Soutenir son client dans le développement de la confiance en soi et le maintien de la motivation
- Utiliser des techniques simples pour favoriser la détente, la sérénité et l'ouverture d'esprit
- Favoriser l'acceptation du changement
- Reconnaître et gérer les zones de fragilité émotionnelle



### Pré-requis

- Avoir une posture d'accompagnant



### Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.



### Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs d'expériences.
- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les outils en séance de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Tests.
- Les participants seront amenés à s'auto-évaluer sur leurs capacités à mener des exercices de mise en pratique.



### Tarif

- 1600 €HT

© 2011-2021 Agophore Institut Tous droits réservés

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 37 12





# Programmes Master Class<sup>©</sup>

## Spécialisation des Coachs



# 7 MASTER CLASS<sup>®</sup> AGOPHORE- SPECIALISATION DES COACHS en 40 ou 60 Heures





# Master Class © : Accompagner les bénéficiaires VAE



**Durée** 34h Présentiel : 21h (1 jour + 1 jour+ 1 jour) + 1h30 Webinaires + 1h 30 E-learning +10 h travaux pratiques)

**Intervenante : Sylvie LEFEBVRE**  
Référente VAE Agophore Institut

## Programme

### Comprendre le dispositif et la démarche VAE 13h

**E-learning Amont :** VAE, comment ça marche ? 0h15 – VAP : Tout savoir sur la Validation des Acquis Professionnels 0h15.

**Présentiel : 7h Module 1 : Connaître le dispositif VAE en matière de législation et d'ingénierie :** la législation en matière de VAE, le congé VAE. Quels moyens de financement pour la VAE? Comprendre l'articulation de la démarche VAE, S'appropriier la posture et le cadre de l'accompagnement : durée, outils : Dossier de recevabilité, Dossier professionnel, Référentiel de compétences.

**Webinaire :** Accompagner la recherche du diplôme, du titre RNCP, du certificateur 1h30

**Travaux pratiques encadrés :** Exercice : Simulation filmée d'entretien de ciblage 1h: Exercice : Trouver le bon diplôme ou titre RNCP selon les 12 situations 3h.

### S'approprier les méthodes d'accompagnement 11h

**Présentiel : 7h Module 1 : Les méthodes d'accompagnement selon les étapes, approche méthodologique et entraînements opérationnels:** Demander de recevabilité : Entretien Diagnostic , Entretien de ciblage - Décrypter les attendus: La lecture active, Sélection les expériences : le tableau de concordance, Accompagnement à l'écriture: L'entretien d' « explicitation »

**E-learning Aval:** Comment est né l'entretien d'explicitation ?–Pierre VERMERSCH 0h15- Les applications de l'entretien d'explicitation 0h15.

**Travaux pratiques encadrés :** Exercice : simulation filmée d'une séance d'entretien d'explicitation 1h30- Lecture d'un dossier professionnel : apportez vos commentaires pour l'amélioration 2h

### S'approprier les méthodes d'accompagnement 10H

**E-learning Amont :** Les spécificités d'un jury VAE 0h15

**Présentiel : 7h Module 3 : Accompagner la fin des livrables :** la relecture, la vérification Référentiel. Préparer à l'entretien avec le jury : approche méthodologique et entraînements opérationnels .

**Travaux pratiques encadrés :** Exercice : simulation filmée d'une séance de co-relecture 2H- Simulation d'une préparation au jury. 1H



Blended Learning



## Objectifs pédagogiques

- Connaître le dispositif VAE ( législation, financement, articulation de la démarche)
- Adopter la posture d'accompagnateur ou accompagnatrice
- Comprendre son rôle
- S'approprier les outils et méthodes
- Savoir accompagner jusqu'à la certification



## Pré-requis

- Avoir une posture d'accompagnant



## Public

- Conseiller en orientation professionnelle F/H,
- Accompagnateur VAE F/H,
- Consultant RH F/H, Coach F/H



## Modalités pédagogiques

Echanges interactifs d' expériences.

- Nombreux exercices pratiques pour modéliser les méthodes.



## Modalités d'évaluations

- Tests.
- Retours écrits sur un livret 2
- Simulation d'une séance d'accompagnement



## Tarif

- 2200 € HT

Certification Agophore Institut



Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 37 12







# Master Class<sup>©</sup> : Spécialisation Médiation

**DUREE** : 40H (2X2 jours + 2 H de webinars et 10H de travaux pratiques)

**Intervenant** : Pierre ROSIUS

*Coach ; change management, team building; conflict management and mediation*



## Programme :



Blended Learning

### Module 1 : Les fondements de la médiation.

- Une approche originale de la résolution des conflits.
- Ce que nous dit le droit : l'expérience judiciaire.
- Rôle et responsabilités du médiateur.
- Les limites de son intervention.
- Le processus de médiation et sa dynamique générale: une approche systémique.
- Les différents contextes.
- Les étapes clés : entretiens préalables; conduite des séances de médiation; jalons de progrès.
- Construction d'un accord en médiation.

### La posture du médiateur.

- Etablir la relation de confiance.
- Ethique et position déontologique.
- L'écoute globale : se centrer sur l'autre.
- La communication dans la médiation.
- Décrypter le non-verbal, élément de communication à part entière.
- Savoir repérer les processus psychiques.



#### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les piliers de la médiation.
- Comprendre les mécanismes qui se mettent en œuvre.
- Savoir conduire le process et accompagner les parties dans leur recherche de solutions.



#### Pré-requis

- Connaissance de l'entreprise et des organisations.



#### Public

- DRH, consultants RH, RRH, managers d'équipes.



#### Modalités pédagogiques

- Appropriation des concepts eu travers de mises en situations, échanges d'expériences de situations de conflit, analyse de cas pratiques.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Debriefings à chaud de mises en situation.



#### Tarif

- 2 000 €HT



# Master Class © : Spécialisation Médiation (Suite)

**DUREE** : 40H (2X2 jours + 2 H de webinars et 10H de travaux pratiques)

**Intervenant** : Pierre ROSIUS

*Coach ; change management and team building; conflict management and mediation*



## Programme : (Suite)

### Module 2 : Médiation et prévention des risques psychosociaux

- Qu'entend-on par Risques psychosociaux ?
- Connaître les différents dispositifs de prévention.
- Mettre en place la médiation dans une organisation : les acteurs et les relais du dispositif.
- Concevoir le Suivi et la mesure du dispositif.

### Les personnalités difficiles en médiation

- Identifier et comprendre les mécanismes des personnalités difficiles et les distinguer des personnes en difficultés (souffrance au travail, dépression...).
- Gérer les situations difficiles : les entretiens de recadrage.
- Médiation et négociation : les différents modèles.
- Médiation et coaching.
- Faire le choix de l'intervention en fonction de la personnalité et des parties impliquées.
- Gérer en fonction des situations de travail, du contexte économique et social.

### Certification Agophore



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les piliers de la médiation.
- Comprendre les mécanismes qui se mettent en œuvre.
- Savoir conduire le process et accompagner les parties dans leur recherche de solutions.



#### Pré-requis

- Connaissance de l'entreprise et des organisations.



#### Public

- DRH, consultants RH, RRH, managers d'équipes.



#### Modalités pédagogiques

- Appropriation des concepts eu travers de mises en situations, échanges d'expériences de situations de conflit, analyse de cas pratiques.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



#### Modalités d'évaluations

- Debriefings à chaud de mises en situation.



#### Tarif

- 2 000 €HT

# Master Class © : Spécialisation Coaching d'équipe

*Durée 40H (2 X 2 jours + 2H de webinars + 10H travaux pratiques)*

**Intervenante : Catherine LEMANISSIER**

*Coache professionnelle RNCP certifiée Agophore*

## La promesse

L'accompagnement collectif et le coaching d'équipe sont des pratiques qui permettent à la fois d'aligner les visions individuelles et collectives, de viser l'excellence et l'efficacité de l'équipe, tout en travaillant sur les éléments de motivation, de délégation, d'autonomie. A travers les techniques, outils et postures développées, les coachs seront en capacité de construire des accompagnements adaptés et ciblés.

## Programme

Introduction sur les grands principes de coaching d'équipe et de team building.

### Module 1 : Identifier les principes d'accompagnement d'un collectif (équipe, groupe)

- Comprendre les différents types d'organisation et les évolutions en cours.
- Explorer les dynamiques et les stades de maturité des équipes/groupe : repérer la structure de l'équipe, les différents stades de développement, les notions de rôles/ fonctions et les missions, ...
- Identifier les dysfonctionnements de groupe/ d'équipe.
- Développer l'agilité et l'intelligence collective.

### Module 2 : Elaborer une stratégie d'accompagnement adaptée et ciblée

- Comprendre la demande et rédiger une proposition – Questionnement puissant.
- Réaliser un diagnostic de l'équipe.
- Adapter sa stratégie à la réalité du terrain.
- Pratiquer à travers des jeux de rôles et des situations réelles de coaching.

### Module 3 : Pratiquer les outils et techniques de coaching d'équipe

- Les outils d'animation : « ice breaker », clarification d'une vision commune et partagée, la PNL, l'Analyse Transactionnelle, la Systémie, les spirales de succès, d'échecs, les outils métaphoriques, ...
- Les diagnostics d'équipe – Tests d'équipes (PFI09, DISC, MBTI, Process Com, ...)
- Accompagner le changement – Les niveaux logiques Dilts, roue d'Hudson, Modèle du changement, ...
- La pratique du co-développement.
- Pratiquer à travers des jeux de rôles et des situations réelles de coaching.

### Module 4 : Intégrer la posture de coach au service de l'équipe – La place du Coach facilitateur

- Animer un groupe, une équipe – réguler et méta communiquer – adapter son intervention.
- La créativité au service du Coach facilitateur.
- Unifier le groupe (veiller à la cohésion) et mobiliser la motivation (susciter l'engagement). **Certification**



Blended Learning

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les dynamiques de groupe et d'équipe.
- Définir une stratégie appropriée d'accompagnement d'un collectif (coaching d'équipe, team building, co-développement).
- Acquérir une boîte à outils et des méthodes d'accompagnement.
- S'entraîner avec des situations réelles de coaching.
- Développer sa posture de coach facilitateur.

## Pré-requis

- Aucun pré-requis.

## Public

- Coachs et consultants formateurs, managers responsables de service.

## Modalités pédagogiques

- Formation expérientielle et en blended learning suivant les différentes étapes d'un coaching d'équipe et d'un accompagnement d'un collectif.

## Modalités d'évaluations

- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive.
- ateliers pratiques, analyse de situations, mise en situation.

## Certification Agophore

## Tarif

- 1600€ HT





# Master class<sup>©</sup> : Coaching en transition et orientation professionnelle - Gestion de carrière



**DUREE** : 40H (2X2 jours + 2H de webinars et 10H de travaux pratiques)

**Intervenante** : Caroline BEAULAT DEWYNTER

Coach certifiée, Consultante RH, spécialiste de l'orientation professionnelle

## Programme :

**Gestion de carrière tout au long de la vie: Les différentes phases de transition professionnelle.**

De la fin de la scolarité, en passant par une mobilité interne dans l'entreprise, ou un choix de réorientation, jusqu'au départ à la retraite, chaque période de transition s'accompagne d'une période de deuil et de réflexion.



### Module 1 :

- Distinguer la posture de l'accompagnant, coach, conseiller, consultant?
- Comment se positionner et adapter sa posture au cours de l'évolution du projet?
- Accompagner les différents publics dans un projet professionnel d'orientation.
- Les différentes générations sur le marché de l'emploi et leurs besoins de changement au fil des années
- Quel dispositif mobiliser pour quel public, les tests, les outils...?

### Module 2 :

- Maitriser les modalités de financement et la réforme de la formation professionnelle.
- VAE, Outplacement, Conseil en Evolution Professionnelle, GPEC.
- Les bilans : d'évaluation, de compétences, de potentiel, d'orientation...

### Module 3 :

- Repérer l'épuisement professionnel et accompagner un bénéficiaire ou un collaborateur en Burnout.
- Prévenir les risques psycho-sociaux
- Etre soutien et rester coach au cours de la prise de décision

### Module 4 :

- Accompagner le projet dans sa co-construction : analyse des points forts, méthode et synthèse.
- PMSMP.
- Priorités et plan d'action.
- Les écrits spécifiques de l'orientation professionnelle.
- Quels statuts possibles : interne ou externe à l'entreprise

- **Certification Agophore**

### Objectifs pédagogiques



- Accompagner différents publics dans un projet d'orientation ou de transition professionnelle.
- Mobiliser les outils adaptés à chaque demande.
- Repérer l'épuisement professionnel.
- Réaliser un bilan de potentiel ou de compétences.



### Pré-requis

- Expérience en accompagnement et coaching.



### Public

- Coachs, Consultants ou managers.



### Modalités pédagogiques

- Revue des fondamentaux.
- Echanges d'expériences.
- Exercices sur des cas pratiques de coaching.



### Modalités d'évaluations

- Evaluation pendant le parcours et mise en pratique.
- Attestation de compétences délivrée en fin de parcours.



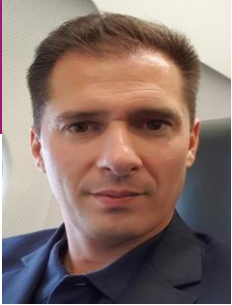
### Tarif

- 1600 €HT





# Master Class © : Formation en Coaching Sportif



**DURÉE :** 60H (4 X 2 jours + travaux pratiques tutorés + 4H de suivi et de coaching en visio)

**Intervenant :** Michaël LANGRENE

Coach Professionnel /Praticien en PNL et en Hypnose

Consultant/Formateur - Sports Football-Tennis - Crossfit- Boxe thaïlandaise



Blended Learning



## Objectifs pédagogiques

- Adapter une méthode spécifique à un individu, un collectif ou une entreprise.
- Identifier ses propres forces et s'appuyer dessus pour être plus performant.
- Être à l'écoute des besoins et attentes de l'interlocuteur.
- Être source de motivation et dynamiser ses coachés dans leurs performances.



## Pré-requis

- Pratiquer un sport, avoir des notions de physiologie, être disponible et pédagogue.



## Public

- Tout public motivé et désireux de dispenser des cours de coaching individuels ou collectifs afin d'accompagner des personnes en vue d'atteindre des objectifs de forme, de bien être et d'épanouissement.



## Modalités pédagogiques

- Méthode DISC, test d'assertivité.
- Brainstorming + travail en sous-groupe avec apport d'expériences, structurer un plan individuel et livret de suivi du coaché.



## Modalités d'évaluations

- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive.
- Ateliers pratiques, analyse de situations, mise en situation.



## Tarif

- 2400 €HT

## Objectifs opérationnels du coach sportif

- Proposer par un bilan de forme, un programme adapté à la demande du coaché.
- Prendre en compte les besoins implicites du client.
- Etablir une équité entre pratique sportive, diététique, physiologique et psychologique du coaché.
- Porter un intérêt à l'aspect comportemental du coaché pour mieux renforcer son mental.
- Impliquer l'interlocuteur dans son activité et ses résultats.

## - Programme :

### Jour 1 : Les fondements du Coaching

- Définition du coaching et présentation de sa pratique.
- Pourquoi choisir cette orientation et quel type de coaching pratiquer et pour qui ?
- Déterminer ses forces, compétences et axes d'amélioration.

### Jour 2 : Préparer son étude de marché

- Pour déterminer son positionnement.
- Pour bien cibler sa clientèle.
- Pour planifier son business modèle.

### Jour 3 : Développer son plan de marketing

- Valoriser ses services pour une vente efficace.
- Le marketing digital, un puissant outil promotionnel.
- Fidéliser sa clientèle et développer son entreprise par le relationnel.

### Jour 4 : De client à coaché

- Etablir un diagnostic et préparer un programme de coaching.
- en fixant des objectifs structurés et clairs à atteindre.
- Installer un climat de confiance afin de faciliter l'adhésion du coaché à son parcours.

© 29juillet2021 Agophore Institut Tous droits réservés:

Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712





# Master Class © : Formation en Coaching Sportif (Suite)



**DURÉE :** 60H (4 X 2 jours + travaux pratiques tutorés + 4H de suivi et de coaching en visio)

**Intervenant :** Michaël LANGRENE

Coach Professionnel /Praticien en PNL et en Hypnose

Consultant/Formateur - Sports Football-Tennis - Crossfit- Boxe thaïlandaise

## Programme :

### Jour 5 : Comprendre et s'adapter aux besoins du coaché

- La communication comme outil relationnel de proximité.
- L'assertivité pour une communication relationnelle vivante d'égal à égal.
- Le questionnement : la boîte à outils du coach.

### Jour 6 : Intégrer La PNL au service de la performance

- Les outils de la PNL pour renforcer et muscler son mental.
- La gestion du stress et des émotions pour une pratique sportive maîtrisée.
- Méthodes pour développer la motivation et la confiance en soi.

### Jour 7 : Pratiquer la physiologie et la diététique

- Connaître son corps et être à son écoute pour mieux comprendre ses limites.
- La relation saine et équilibrée du corps et de l'esprit : une performance assurée .
- La nutrition au cœur du coaching sportif.

### Jour 8 : Réaliser un bilan et suivi du coaché

- Dresser un bilan complet du coaché depuis le début de l'activité.
- Etablir un livret de suivi avec indicateurs de performance.
- Proposer un suivi par tous les canaux de communication existants et à la préférence du client.

### - Coaching en visio

- Au choix, selon les besoins : suivi individuel ou collectif à chaque fin de session ou post coaching.



Blended Learning



#### Objectifs pédagogiques

- Adapter une méthode spécifique à un individu, un collectif ou une entreprise.
- Identifier ses propres forces et s'appuyer dessus pour être plus performant.
- Être à l'écoute des besoins et attentes de l'interlocuteur.
- Être source de motivation et dynamiser ses coachés dans leurs performances.



#### Pré-requis

- Pratiquer un sport, avoir des notions de physiologie, être disponible et pédagogue.



#### Public

- Tout public motivé et désireux de dispenser des cours de coaching individuels ou collectifs afin d'accompagner des personnes en vue d'atteindre des objectifs de forme, de bien être et d'épanouissement.



#### Modalités pédagogiques

- Méthode DISC, test d'assertivité.
- Brainstorming + travail en sous-groupe avec apport d'expériences, structurer un plan individuel et livret de suivi du coaché.



#### Modalités d'évaluations

- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive.
- Ateliers pratiques, analyse de situations, mise en situation.



#### Tarif

- 2400 € HT



# Master Class © : Spécialisation Coaching de Jeunes

**DUREE** : 60 H (3X 2 jours) + 2H de webinars + 18H de travaux pratiques

**Intervenantes** : **Stéphanie ORANGE** et **Hedwige LABROUSSE**

*Coaches professionnelles, spécialistes de l'accompagnement de la génération des 15-25 ans.*



## Le Constat:

- Parce que les jeunes eux-aussi ont besoin d'être accompagnés sur le chemin de leur réussite,
- Parce que vous avez une sensibilité envers ce public particulier que sont les adolescents et les jeunes adultes,
- Parce que la demande d'accompagnement des jeunes et des parents est de plus en plus importante.



Blended Learning

Ces 3 modules de 2 jours ont été conçus pour initier les coaches professionnels aux spécificités du coaching scolaire, à travers la transmission d'un cadre théorique et l'expérimentation d'outils, pour leur donner envie d'aller plus loin. Les outils proposés sont issus de plusieurs approches du coaching telles que l'AT, la PNL, la Systémie, l'Intelligence Emotionnelle, l'ADVP, les Pratiques Narratives et la Discipline positive.

## **Intégrer les spécificités du coaching de jeunes :**

- Développement de l'enfant et particularités de l'adolescence.
- Le coaching scolaire: quels sujets d'accompagnement?
- La spécificité de la posture du coach de jeunes.
- Quel sens pour moi (en tant que coach)?
- Le coaching de motivation : pratiquer les outils.

## **Pratiquer le Coaching d'Orientation :**

- Les apports du coaching en matière d'orientation.
- Les 3 phases du coaching d'orientation et ses outils.
- La place des parents.
- La préparation aux oraux et aux entretiens.

## **Exercer le coaching pédagogique**

- Le coaching pédagogique : les problématiques.
- Gérer le stress et la confiance en soi.
- Apprendre à apprendre. Apprendre à gérer son temps.
- Le coaching collectif : le coaching au cœur du système scolaire. **Certification Agophore**



### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les spécificités du Coaching de jeunes
- Ajuster sa posture de coach
- Expérimenter des outils pertinents pour répondre aux problématiques clés du coaching de jeunes



### Pré-requis

- Expérience en accompagnement et connaissance des fondamentaux du coaching.



### Public

- Coachs, enseignants, praticiens de l'accompagnement



### Modalités pédagogiques

- Pédagogie inversée
- Expérimentation des outils entre pairs
- Ecriture d'un mémoire de réflexion personnelle



### Modalités d'évaluations

- Mémoire sur sa posture de coach scolaire
- Remise d'un enregistrement d'un coaching de jeune et sa transcription
- Remise d'une attestation de compétences et d'un certificat d'habilitation en fin de formation



### Tarif

- 2400 €HT



Pour plus d'informations : [contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) ou + 33 1 77 35 3712



# Le badge compétences d' Agophore Institut



**Badge  
compétence  
délivré par  
Agophore  
Institut**

À la suite de chaque formation suivie au sein d'Agophore Institut, vous remplissez un questionnaire qui vous permet d'obtenir  **votre badge numérique « compétences vérifiées »**.

Vous pourrez ainsi valoriser vos compétences grâce à une certification unique et numérique, directement visible sur votre profil LinkedIn.

Pour valider ce certificat, il est obligatoire de participer à l'ensemble des modules de formation, d'être présent à chacune des sessions et de participer aux évaluations de fin de sessions.



# EN 2021, j'adhère au CLUB AGOPHORE !

Découvrez notre nouvelle plateforme de services aux nombreux avantages pour les coachs professionnels !

Chez Agophore Institut, nous sommes conscients que le métier de coach professionnel exige plus que jamais un développement permanent des pratiques et des compétences. C'est pourquoi, nous avons lancé le nouveau club qui s'organise autour de différents services proposés (formations, supervisions, groupe de pairs...).

## Cotisation Standard

1 session expert/ an

Accès aux groupes de pairs en région

1 colloque annuel

L' Accès à l'espace de ressources numériques

1 supervision collective incluse de 1H30

**Offre adhérent Agophore Institut**

**290 € TTC /an**

## Cotisation Prémium

Mise en ligne de votre CV sur site Agophore Institut \*après validation

2 sessions experts/ an

L' Accès aux groupes de pairs en région

1 colloque annuel

L'Accès à l'espace de ressources numériques

2 supervisions collectives incluses de 1H30

**Offre adhérent Agophore Institut :**

**504 € TTC/an**

# NOTRE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

Agophore Institut est membre de l'EMCC ( *European Mentoring & Coaching Council* ) et à ce titre adhère et se conforme aux dispositions et principes de son code de déontologie pour ses coachs, mentors, superviseurs, formateurs et/ou clients.

L'ensemble des accompagnements de notre Institut s'inscrit dans ce code déontologique et à travers une éthique rigoureuse basée sur **le respect des personnes, la neutralité bienveillante, la responsabilité, et sur une posture d'humilité réflexive**. Agophore Institut propose également une charte de coaching définissant les grandes lignes de ses engagements.

## LA CHARTE DE COACHING D'AGOPHORE INSTITUT

1

Le coach intervenant au nom d'Agophore Institut est certifié et formé aux méthodes de coaching. Il est régulièrement "supervisé" et bénéficie aussi d'un espace de parole et d'échanges de pratiques

2

Le coach peut faire appel à un autre coach en complément, soit pour renforcer l'effet réflexif, soit en complément de son savoir-faire (soit que celui-ci soit référent sur un axe à travailler, soit qu'il joue un rôle complémentaire comme l'entraînement aux exercices et ancrages pratiques).

3

Le coach établira un contrat « légal » bipartite qui pourra être accompagné d'un contrat tripartite ou quadripartite « moral » qui engage chacune des parties : le coach, le coaché et l'entreprise dans sa représentation (hiérarchique, DRH, autre).

4

Le coach s'astreint au secret professionnel et un devoir de confidentialité sur l'ensemble des informations recueillies au cours de ses missions. Les objectifs, les préconisations et ouvertures finales peuvent faire l'objet d'une restitution par le ou les coachés selon des modalités à définir au démarrage de la mission.

5

Le coach, dans le cas où il constaterait que les conditions de réussite de sa mission ne sont plus réunies, pourra s'autoriser, en concertation avec l'entreprise, à interrompre la mission.

6

Le coach se situe dans le périmètre éthique et déontologique défini par le cadre du Métier de coach au sein de l'Institut. Agophore Institut adhère au code de déontologie de l'EMCC. Le coach s'interdit l'abus d'influence et reste dans le cadre de son contrat, il a pour but l'aide à l'autonomie.

# NOS PROGRAMMES DE SUPERVISION

Agophore Institut place **l'exigence et la qualité au cœur de ses accompagnements** coaching et de mentorat. Elle propose à ce titre, différentes formules de supervision afin de répondre aux besoins de chacun.

## LA SUPERVISION COLLECTIVE POUR COACHS OU POUR MENTORS

Des sessions mensuelles de supervision collective avec des groupes de 6 à 8 participants maximum en présentiel ou à distance. Ces groupes sont à la fois l'occasion de se rencontrer, d'échanger sur sa pratique avec des pairs et de bénéficier d'une supervision par un master coach. Cette séance dure 2 heures et peut être suivie d'un temps d'échange. Le format collectif s'organisera avec un groupe de pairs qui sera le même durant toute l'année.

## LA SUPERVISION INDIVIDUELLE POUR COACHS

Agophore Institut propose des supervisions individuelles en présentiel ou à distance. Cette séance dure 2 heures avec un Coach de votre choix, habilité à la supervision.



**Sylvie De Frémicourt**  
Coach, Superviseuse,  
Auteure



*Disponibles en présentiel ou à distance*



*Nos coachs certifiés sont présents sur toute la France ou mobiles  
et proposent également des accompagnements à distance !*



Découvrez l'ensemble de nos coachs  
et leurs spécialités sur  
[www.agophore-institut.com](http://www.agophore-institut.com)



# 12 bonnes raisons de choisir Agophore Institut

- 1 Une équipe d'intervenants **multidisciplinaires et certifiés**
- 2 Notre engagement éthique et notre déontologie
- 3 Une formation **reconnue au RNCP et accessible en VAE**
- 4 Un contenu théorique et pratique, de haut niveau intégrant **les outils psychométriques**
- 5 Une **pédagogie active** intégrant les dernières innovations
- 6 Un espace numérique dédié pour accéder à toutes les ressources de contenus et vidéos

- 7 L'entraînement par groupes de pairs
- 8 Une **supervision régulière**
- 9 La remise d'un manuel de coaching complet (protocoles et activités pour animer vos séances de coaching )
- 10 Un tutorat en présentiel ou à distance pour guider vos apprentissages et votre certification
- 11 **Un suivi à 6 mois** post formation
- 12 **Une université continue** avec l'organisation de journées experts tout au long de l'année



# La presse parle de nous et ils nous font confiance...

## Découvrez nos universités

**La presse & la TV parlent de nous !**

Paru le 31 mars 2018

**Le nouvel Economiste**

LES CLES POUR DEVELOPPER L'EFFICACITE PROFESSIONNELLE

Discouvrez nos solutions de formation et de coaching sur mesure ou clé en main

**Management**

Paru le 17 mai 2017

ACTIVPARTNERS

Formation et coaching

**BFM TV & BFM Business**

**BFM TV** **BFM BUSINESS**

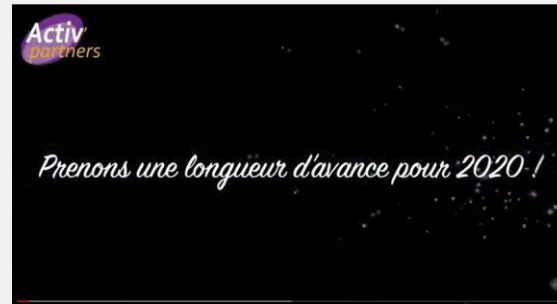
Campagne Sept. Octobre 2018

Nos ebooks de référence à télécharger sur [www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

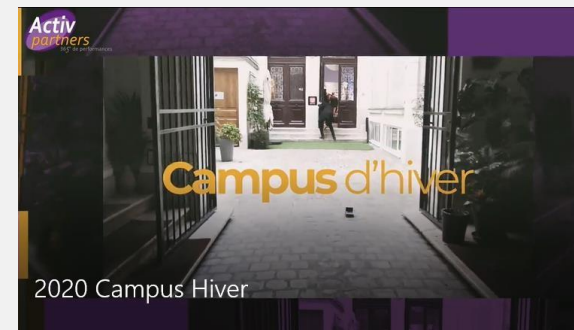
[EBOOK] DOPER SES VENTES GRACE AU COACHING TERRAIN

Video en ligne sur le site : [www.activ.fr](http://www.activ.fr)

Campagne Avril 2017



Notre université d'été 2019



Notre université d'hiver 2020

## Les clients qui nous font confiance







« Être homme, c'est précisément être responsable.  
C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue  
à bâtir le monde. »

Antoine de Saint-Exupéry

## AGOPHORE INSTITUT

Paris : 13, rue Vernier 75017 Paris

[contact@agophore-institut.com](mailto:contact@agophore-institut.com) Téléphone 01 77 35 37 12

SIRET 41979097700062

Numéro de déclaration d'activité. Formation prof 11754056975 Code Certif Info 111209

Domaine de spécialité et lettre de fonction (NSF)

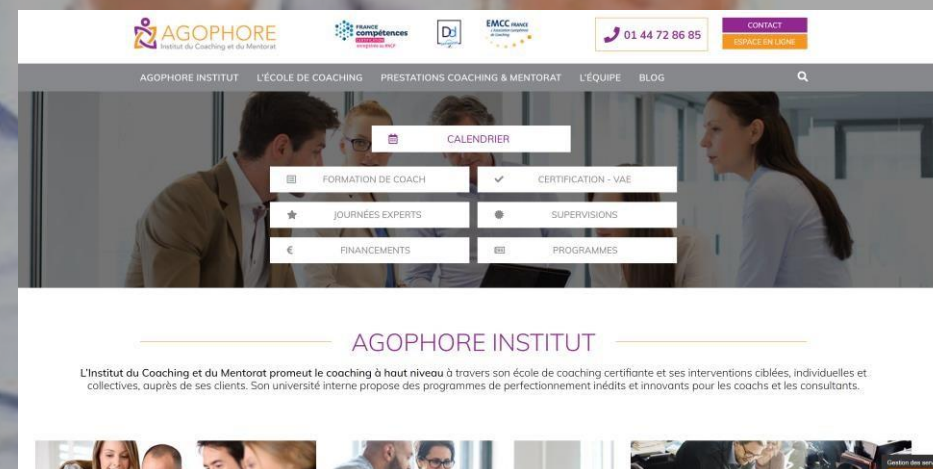
315 : Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi

Domaine(s) de formation (formacode) 15064 : Coaching entreprise

Code RNCP 35563

Editeur COPANEF. Toutes les Régions. Tout public.

Code éligible CPF 225180



[www.agophore-institut.com](http://www.agophore-institut.com)